

2014-2015

新唐科技

企業社會責任報告書



目錄

1.	董事長的話	31	6.	友善環境	
04	2.	關於報告書	6.1.	環安衛管理系統	
	2.1.	報告書說明	6.2.	污染預防	
	2.2.	利害關係人之溝通與參與	6.3.	節約用水	
	2.3.	利害關係人溝通方式	6.4.	降低環境衝擊	
09	3.	公司概況	6.5.	氣候變遷	
	3.1.	公司簡介	6.6.	綠色產品	
	3.2.	公司願景	41	7.	最佳職場
	3.3.	創新技術及產品	7.1.	人力結構	
	3.4.	產業之現況與發展	7.2.	人才進用	
	3.5.	對投資人的責任	7.3.	薪資與福利	
	3.6.	財務績效	7.4.	學習與發展	
	3.7.	協會（公會）之會員	7.5.	樂活職場文化	
	3.8.	榮耀與肯定	7.6.	職委福利	
17	4.	公司治理	7.7.	工作環境	
	4.1.	公司治理架構	7.8.	職業健康與安全	
	4.2.	董事會	7.9.	健康管理計畫	
	4.3.	企業社會責任委員會	7.10.	母性保護計畫	
	4.4.	道德規範與內部稽核制度	61	8.	社會公益
	4.5.	法規遵循	8.1.	人才培育校園關係	
	4.6.	風險管理	8.2.	公益推廣	
23	5.	客戶服務與供應商管理	65	9.	附錄
	5.1.	客戶服務與滿意	9.1.	全球性永續性報告指標	
	5.2.	保護客戶隱私		GRI(Global Reporting Initiative)	
	5.3.	產品面法規遵循		G4.0 對照表	
	5.4.	永續供應鏈管理	9.2.	第三方查證聲明書	

面對全球半導體產業的激烈競爭，新唐科技秉持永續發展原則，專注於核心事業，厚實自身研發能量，以創新的思維引領市場發展趨勢，持續穩健成長，為員工、股東及社會等創造價值。

為實踐新唐科技永續發展的理念，我們承諾以「公平、公正、公義」原則對待所有利害關係人，維持良好的溝通，遵守國際及政府相關法令規定，以「永續經營」為目標，以「創新改善」為手段，來達成「安心、放心、同理心」的企業社會責任願景。我們致力將永續發展議題整合到公司營運策略中，針對公司治理、客戶服務與供應商管理、友善環境、最佳職場、社會公益等面向持續推動各項永續經營專案，以期創造更佳之營運績效與企業價值。

公司治理

新唐科技秉持誠信經營理念，建立健全的公司治理架構，透過監察人有效監督公司運作，確保財務資訊透明並即時揭露重要訊息、防止內部貪污等情事。同時，新唐科技訂有完整的內控機制，監督內部運作，降低公司營運風險並強化公司治理效能。

客戶服務與供應商管理

新唐科技重視與客戶及供應鏈夥伴的長期合作關係，致力於產品、製程及服務的不斷創新。為了滿足客戶對品質的需求，我們以品質控制、可靠性保證與失效分析三大方向進行品質控管，並定期進行客戶滿意度調查。對於供應商管理，新唐科技一直將供應商視為長期合作夥伴，積極要求供應商一同重視企業社會責任議題並共同善盡企業社會責任。

友善環境

近年來，全球氣候變遷劇烈，2015年臺灣更是面臨嚴重旱災缺水危機，促使企業越來越關注氣候變遷的議題。針對水資源匱乏的問題，新唐科技推動各項緊急因應措施包含提高用水回收率、節水計畫，動員公司同仁一起節省水資源。同時，我們也致力降低生產過程中對環境造成的衝擊，期許成為環境永續發展之綠色企業夥伴，並將環境永續設立為長程目標。除了符合環境法規及相關之國際準則規範外，我們透過源頭減量及各項環保業務執行，盡力杜絕任何可預見的環境污染風險，友善地保護自然環境。在執行業務與組織活動的同時，努力追求經濟、社會與環境生態的平衡發展。2015年度我們再次獲得環保署先期專案減量額度共 5,551 噸碳當量並榮獲新竹市環保局「2014 年度新竹科學園區企業環保績效評鑑績優」獎項。

最佳職場

健康且有活力的員工是新唐科技最重要的資產，有健康、活力的同仁投入，才能成就永續發展的創新理念及生命力。我們秉持「快樂工作，健康生活」的樂活理念，規劃各項健康管理與健康促進計畫，致力照顧同仁及眷屬的身心健康，幫助同仁在這講求績效及創新想法的工作環境下無後顧之憂，能把健康、家庭、工作、休閒及運動等人生的關鍵事項，完整結合、均衡發展，創造雇主與員工雙贏的優質工作環境。同時，我們也特別為女性員工打造友善職場，除了推廣多項關懷懷孕員工的專案，更用心打造溫馨的哺集乳室，並榮獲新竹市 2015 年親善哺集乳室競賽職場組佳作。此外，2015 年新唐科

技亦榮獲經濟部第 3 屆「潛力中堅企業獎」及台灣永續能源研究基金會「台灣企業永續獎」報告獎銅牌獎。

社會公益

面對少子化衝擊及人才斷層等問題，我們積極深耕校園關係並規劃多項校園專案，如「新唐 ARM® Cortex®M 系列微控制器教學平台」大學計畫、新唐獎助學金計畫、人才培育計畫，以提早培養符合業界需要的人才，並縮短學生進入職場的適應期，強化 IC 產業的競爭力。同時，我們也推動各項公益活動如二手義賣、歲末捐款及物資、圓夢助學等，希望能盡一己之力，回饋社會、幫助弱勢族群，傳達關懷與溫暖。

展望未來，我們重點工作方向與計畫如下：

發展低功耗、高效能微控制器產品，並將綠能科技相關產品設為未來開發重點

與客戶及供應商夥伴們攜手打造永續供應鏈

遵循國內外環境法規、降低環境衝擊，朝綠色工廠目標前進

持續深化校園關係、培養 IC 關鍵人才

我們將持續關注永續發展議題，朝「永續發展」的目標前進，在追求營運成長的同時，亦善盡企業公民的責任，發揮企業影響力，達成「安心、放心、同理心」的企業社會責任願景。

董事長

龔佑鈞



2. 關於報告書

2.1 報告書說明

自 2014 年起，新唐科技為實踐企業社會責任，自主性發行第一本企業社會責任報告書。2016 年度新唐科技依循全球永續性報告組織最新發佈(Global Reporting Initiative, GRI)的 G4 核心綱領(GRI G4)作為依據，編撰 2014~2015 年企業社會責任報告書，向所有利害關係人報告新唐科技在經濟、環境、社會面向的努力與績效表現。

報告範圍

本報告書資料期間為 2014 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，說明新唐科技在企業社會責任各範疇之作為與各項績效數據。本報告書之財務績效數據採合併報表，範圍包含全球子公司(含美國、以色列、中國大陸、香港、印度)，以新台幣計算，並經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。其他範疇內容，如公司治理、友善環境與社會公益等之報告範圍為臺灣總部。

報告書架構及綱領

本報告書的內容架構係依據利害關係人關注議題及新唐科技在報告期間的相關重大議題進行分析所擬定。我們以全球永續性報告組織最新發佈(Global Reporting Initiative, GRI)的 G4 核心綱領(GRI G4)作為依據，在本報告書附錄內容架構對照表供讀者比照參閱。

報告書發行說明

2014~2015 年企業社會責任報告書：2016 年 11 月發行

2016 年企業社會責任報告書：2017 年 11 月發行

前一本報告書的發行日期為 2014 年 11 月。為善盡企業公民責任及響應環保，本報告書以電子版本公告於公司網頁，同時發行繁體中文、英文版本。

報告書保證

本報告書已委託獨立第三方公正單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS Taiwan Ltd.)進行查證，確認本報告書內容依循 GRI G4 核心選項(Core Option)與符合 AA1000AS TYPE1 中度保證等級查證標準。查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

報告書回饋方式

若您對本報告書之內容有任何建議，歡迎與我們聯繫。

聯絡方式：

地址：300 臺灣新竹科學工業園區研新三路 4 號

電話：+886-3-5792771 傳真：+886-3-5792525

電子郵件：CSR@nuvoton.com 公司網址：www.nuvoton.com

2.2 利害關係人之溝通與參與

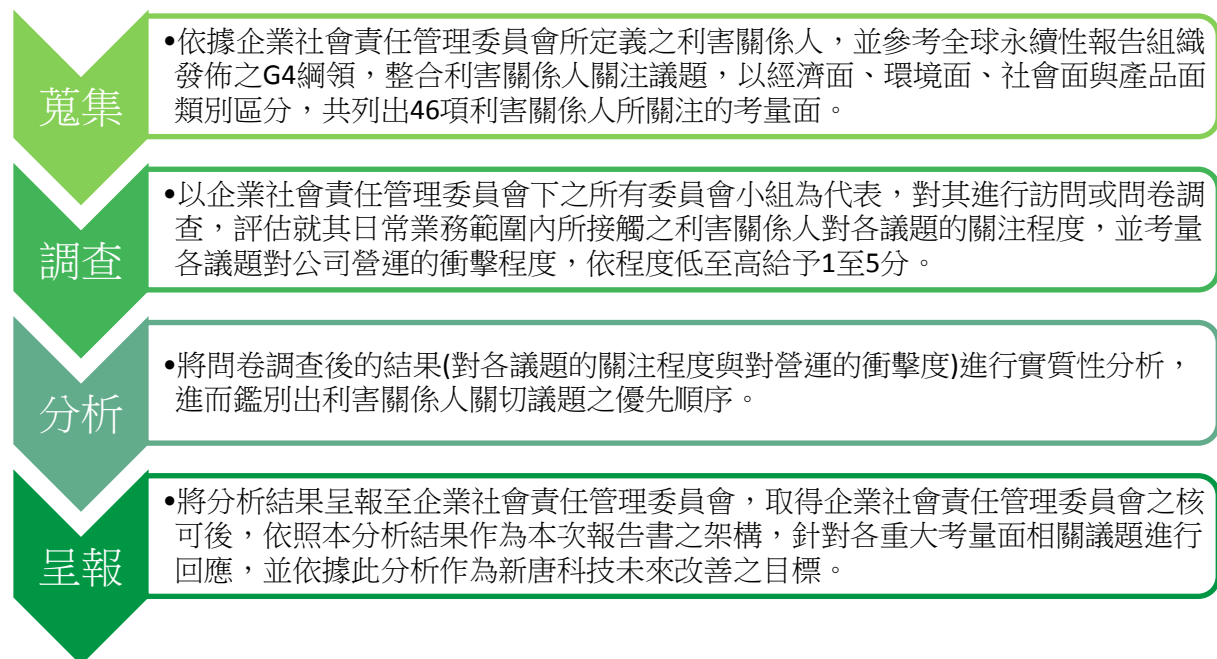
新唐科技關注永續經營議題並注重與利害關係人的溝通，以使利害關係人更加了解新唐科技在企業社會責任的作為與努力，並能提供即時回應，達到利害關係人的期待。

利害關係人界定

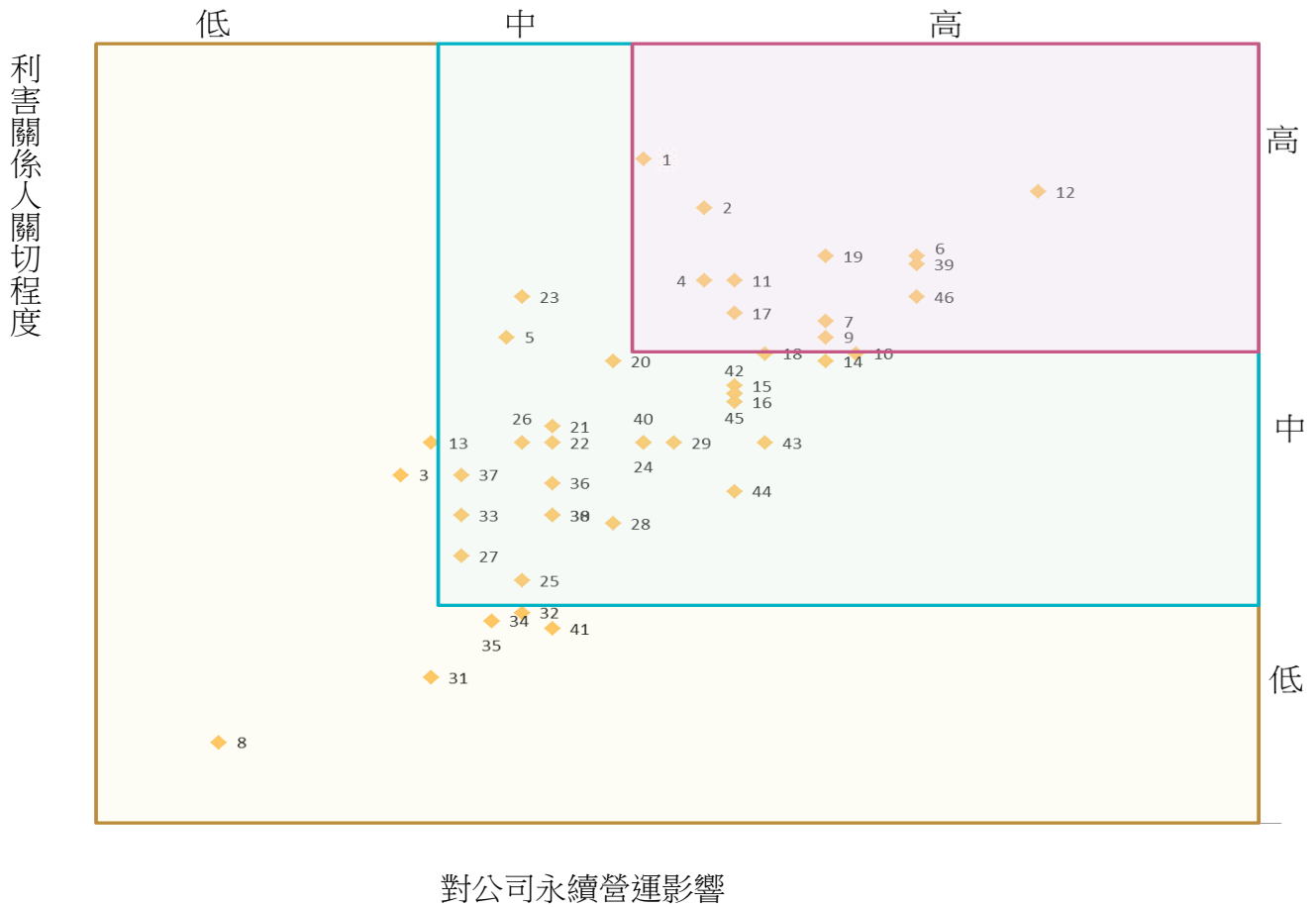
新唐科技企業社會責任委員會考量國內外永續發展及組織營運相關，定義出新唐科技主要利害關係人如下：員工、顧客、股東、董監事、供應商、政府、社區、媒體。

鑑別重大考量面

企業社會責任管理委員會考量電子行業行為準則(EICC)關注議題及參考全球永續報告書協會(GRI)的考量面，依經濟面、環境面、社會面與產品面，整理 46 項利害關係人應關注之議題。以下說明利害關係人關注議題之鑑別流程：



實質性分析結果



經濟面	環境面	社會面	產品責任面
1. 經濟績效	5. 原物料管理	17. 勞僱關係	42. 客戶健康與安全
2. 市場地位	6. 能源	18. 勞/資關係	43. 產品及服務標示
3. 間接經濟影響	7. 水資源	19. 職業健康與安全	44. 行銷溝通
4. 採購行為	8. 生物多樣性	20. 訓練與教育	45. 顧客隱私
	9. 廢氣排放	21. 員工多元化與平等機會	46. 法規遵循 (產品責任)
	10. 污水和廢棄物	22. 女男同酬	
	11. 產品和服務	23. 供應商勞工實務評估	
	12. 符合法令規範	24. 勞工實務申訴機制	
	13. 交通運輸	25. 所投資機構之人權評估	
	14. 整體環境情況	26. 不歧視	
	15. 供應商環境評估	27. 結社自由與集體談判	
	16. 環境問題申訴機制	28. 童工	
		29. 強迫與強制勞動	
		30. 保全實務	
		31. 原住民權利	
		32. 人權實務評估	
		33. 供應商人權評估	
		34. 人權實務申訴機制	
		35. 當地社區	
		36. 反貪腐	
		37. 公共政策之參與	
		38. 反競爭行為	
		39. 法規遵循	
		40. 供應商社會衝擊評估	
		41. 社會衝擊問題申訴機制	

關切議題因應

本報告書針對 23 項利害關係人關注重大議題列示如下進行回應，並對應 GRI G4 重大考量面與管理方針及相關指標揭露。

23 項利害關係人關注重大議題是依據實質性分析結果所鑑別出 14 項利害關係人高度關注重大議題；另外，經企業社會責任委員會討論，對於中低關注度議題，我們考量新唐內部實際作業面及參考電子行業公民聯盟®（Electronic Industry Citizenship Coalition，簡稱 EICC®）行為準則，再納入 9 項重大議題進行揭露。

面向	重大考量面	組織內	組織外		
			政府	供應商	學術單位
經濟	經濟績效	●			
	市場地位	●			
	採購行為	●		●	
環境	符合法令規範	●	●	●	
	能源	●			
	污水和廢棄物	●	●	●	
	水資源	●	●		
	廢氣排放	●	●	●	
	產品和服務	●		●	
	供應商環境評估	●			
社會	法規遵循	●		●	
	職業健康與安全	●	●	●	
	勞/資關係	●	●		
	勞僱關係	●	●		
	供應商勞工實務評估	●		●	
	供應商人權實務評估	●		●	
	供應商社會衝擊評估	●		●	
	不歧視	●			
產品面	強迫與強制勞動	●			
	法規遵循(產品責任)	●		●	
	產品及服務標示	●			
其他	良食計劃	●	●		
	大學計畫	●			●

2.3 利害關係人溝通方式

新唐科技蒐集利害關係人關注的重大議題，建立多元且公開的溝通管道，以即時回應利害關係人對新唐的期許及建議。新唐科技亦設有企業社會責任信箱 csr@nuvoton.com，提供內部及外部利害關係人反應企業社會責任相關問題。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	勞僱關係 勞資關係 職業健康與安全	勞資會議	每季一次
		主管季會	每季一次
		主管經營智慧分享會	每季一次
		職工福利委員會	每季一次
		員工意見箱	不定期
		申訴信箱及專線	依需求
		內部網站	不定期
		各組織不定期會議	不定期
顧客	顧客隱私 顧客之健康與安全 產品責任 - 法令遵循	訓練課程	不定期
		客戶滿意度調查	每年一次
		客戶問卷或現場稽核	不定期
		公司網站-會員專區	不定期
		技術研討會	不定期
股東	經濟績效 市場形象 採購實務	電話、Email	依需求
		股東會	每年一次
		法說會	每半年一次
		財務年報	每年一次
董監事	產品責任 法規遵循 經濟績效 環境 法令遵循	公司網站	不定期
		董監事會議	每季一次
供應商	採購實務 產品責任 法令遵循	供應商評比	每半年一次
		供應商 CSR 問卷調查	每年一次
政府	法規遵循 環境 - 法令遵循 廢汙水和廢棄物	公文	不定期
		法規說明會	依需求
		透過園區同業公會與主管機關溝通	依需求
社區	廢汙水和廢棄物 排放	公司網站	依需求
		電子郵件信箱	依需求
媒體	市場形象 經濟績效 行銷溝通	記者會/不定期採訪	不定期
		新聞稿	不定期
		公司網站	不定期

3. 公司概況

3.1 公司簡介

新唐科技股份有限公司成立的宗旨是為半導體產業帶來創新的解決方案。新唐科技成立於 2008 年，同年 7 月受讓分割華邦電子邏輯 IC 事業單位正式展開營運，並於 2010 年在臺灣證券交易所正式上市掛牌。新唐科技專注於開發類比/混合訊號、微控制器及電腦雲端相關應用 IC 產品，相關產品在工業電子、消費電子及電腦市場皆具領先地位；此外，新唐科技擁有一座可提供客製化類比、電源管理及微控制器產品製程之晶圓廠，除負責生產自有 IC 產品外，另提供部份產能作為晶圓代工服務。

新唐科技以靈活之技術、先進之設計能力及數位類比整合技術能力提供客戶高性價比之產品。我們重視與客戶及合作夥伴的長期關係，致力於產品、製程及服務的不斷創新。新唐科技總部位於新竹，在美國、中國大陸、以色列等地均設有據點，以強化地區性客戶支援服務與全球運籌管理。2014 年 9 月新唐科技於印度成立子公司，提供印度地區客戶更全面的優質銷售服務及技術支援。



創立時間	2008 年
資本額	新台幣 20.75 億元
主要產品與技術	以積體電路之設計、銷售與晶圓代工事業為營運主軸
員工人數	1,313 人
總部地址	新竹市東區研新三路 4 號

3.2 公司願景

願 景

Joy of innovation

緣於半導體技術的發展，傳輸頻寬的突破，資訊分享的普及，造就雲端運算成為未來數位生活的發展主軸。而地球暖化的加劇，天然資源的限制，生態平衡的壓力，促使綠色科技成為延續人類文明的關鍵。我們將在前述寬廣的發展空間中，體驗無限的可能。

我們集合喜愛學習、勇於擔當，志同道合的夥伴，組織有熱情有創意的團隊，建構以創新為核心的競爭優勢。新唐致力創造一個樂活的工作環境，同仁們可以在此自由想像與發明，或實現理想，或由失敗中學習成長。創新的目的在於創造使用者價值，價值的表現不拘形式與來源。我們將與客戶及夥伴共同創造創新，帶動產業的發展，並具體回饋員工、股東及社會，共享創新的喜悅。

3.3 創新技術及產品

新唐科技是以積體電路之設計、銷售與晶圓代工事業為營運主軸，積體電路主要產品為一般 IC，應用範圍多元，產品包含微控制器(MCU)、音訊產品(AUDIO)及雲端運算產品；新唐另擁有一座月產能四萬伍仟片的 6 吋晶圓製造廠，具備多樣性製程技術能力，提供專業化晶圓代工服務。

- 一般 IC:一般 IC 產品線主要包含微控制器、音訊產品及雲端運算產品。

微控制器

微控制器 MCU 應用市場多元，新唐的微控制器產品包含 32 位元與 8 位元產品線。32 位元 MCU 採用 ARM® Cortex®-M0、ARM® Cortex®-M4 與 ARM® 9 為核心，其目標市場包括物聯網應用、健康照護電子產品、穿戴式裝置、工業應用、消費電子和智慧水表/電表/熱表/燃氣表裝置等；ARM® 9 MCU 以 Linux 為應用平台，著重於人機控制介面、安防監控、無線音訊傳輸、多媒體傳收、網路管理與資料交換等應用。8 位元 MCU 採用 8051 為核心，應用領域包括小家電產品、資訊電子產品、工業電子產品等；內建觸控與 LCD 驅動功能系列，則特別適合應用於要求輕薄美型之小家電產品，如電鍋、溫控器、咖啡機、抽油煙機與電磁爐等小家電市場。



音訊產品

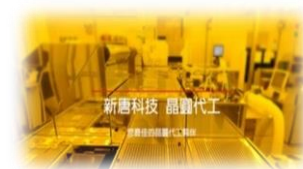
目前音訊產品積極投入可應用於可攜式平板電腦之音頻編解碼器 (Audio CODEC)，以提供高音質音頻編解碼器與整合 G 類音訊放大耳機輸出(HeadPhones AMP)以及 D 類音訊放大輸出(Speakers Amp)。預計逐年在可攜式平板電腦市場將會擁有一定的市佔率。另外應用於智能互動玩具(Interactive Toys)、便攜式(Portable)及穿戴式(Wearable)語音產品，以高性能 ARM® Cortex®-M0 與 4/8 位元 MCU 為核心，提供完整產品與性能組合。新唐亦提供高整合音訊產品，可應用於汽車儀表語音提示、汽車音響音訊放大輸出、醫療設備語音提示、安防與監控音訊輸出/入設備、車載物聯(M2M)音訊輸出/入及工業市場的播放領域，其友善的程式化介面便於客戶創造音訊等級之數位播放語音警示和資訊服務。此外，本公司尚提供可結合有線電話系統及個人緊急通訊系統、擴充基座(Docking Station)型應用及家用安全監控系統之音訊產品。

雲端運算產品

新唐科技在「雲」與「端」兩大市場皆提供了相當多樣的產品。「雲」的部分，針對伺服器(Server)及資料中心(Data Center)的高管理性與高品質要求，我們提供了遠端管理控制器(BMC)、電壓與訊號轉換器、硬體監控晶片等 IC；「端」的部分，本公司的產品涵蓋了個人電腦及智慧裝置上所使用的超級輸出/輸入晶片(Super I/O)、高整合性內嵌式控制器(EC, Embedded Controller)、溫度感測晶片、高可信度平台模組安全晶片及電源控制晶片等，本公司亦提供前述晶片所需要之軟體及韌體，以滿足客戶整體性服務的需求。此外，本公司亦與世界級電腦公司及 OEM/ODM 廠商合作，以系統應用創新需求開發特定應用標準產品晶片 (ASSP) 及解決方案。

晶圓代工

新唐科技擁有一座先進的 6 吋晶圓廠，累積超過 24 年的豐富晶圓代工經驗，可提供長期穩定的產能、最佳代工的品質及準確達交的時程。本公司持續努力精進提供 0.35um 以上的晶圓代工製程，包括一般邏輯(Generic Logic)、混合信號(Mixed Signal)、高壓(High Voltage)、超高壓(Ultra High Voltage)、電源管理(Power Management)、Mask ROM (Flat Cell)、嵌入式記憶體(embedded Logic Non-Volatile Memory) 與客製化製程(如: IGBT, MOSFET, TVS, Sensor)等。我們的晶圓代工事業同時擁有測試廠、產品故障分析實驗室、堅強的研發團隊及 turn key 服務，為客戶創造更多附加價值之專業晶圓代工廠，為客戶在市場競爭中不可或缺的夥伴。



市場分析

新唐科技主要產品的銷售區域遍佈全球，2014~2015 年間是以亞洲為最主要銷售區域。32 位元 ARM® Cortex®-M0/M4 MCU 及 ARM® 7/9、8 位元 MCU 及音訊產品極具競爭力且獲市場好評，具有一定市場佔有率，並維持穩定成長，主要客戶涵蓋國內外知名消費性、工業控制以及通訊產品大廠。2010 年始布局之 32 位元 Cortex®-M0 MCU，至今已推出超過 200 款產品。新一代的 Cortex®-M4 MCU 產品也自 2014 年開始進入量產。音訊產品在新興領域的應用如車載物聯及音頻解碼器，伴隨主要國內外客戶的出貨量日益增加，目前在市場上已佔有一定的比率。

在電腦暨雲端應用產品方面，2015 年新唐科技的主機板 Super I/O、筆電 EC 以及高可信度平台模組 (Trusted Platform Module, TPM) 之市佔率仍位居全球前三位，主要客戶包含國際電腦品牌大廠、亞洲知名電腦品牌及代工大廠。新唐科技在 2015 年通過 FIPS (Federal Information Processing Standards) 認證，成為全世界唯一同時具有 FIPS、Common Criteria EAL4+ 及 TCG (Trusted Computing Group) 認證的 TPM IC 供應商，亦彰顯新唐科技安防產品的品質及可靠度已獲得國際標準一致認可。

- 主要商品（服務）銷售（提供）地區比例

銷售地區	2014年度	2015年度
亞洲	90%	91%
美洲	7%	6%
歐洲	2%	2%
其他	1%	1%
合計	100%	100%

- 生產量值表

單位：產能仟片/晶圓仟片/晶粒仟個；新台幣仟元

年度	主要商品	產能 ^(註)	2014 年度			2015 年度			
			產量		產值	產量		產值	
		晶圓	晶粒			晶圓	晶粒		
	一般 IC		-	606,017	2,733,138	-	615,294	3,062,416	
	晶圓代工	480	296	-	1,071,223	480	279	-	1,016,636
	其他		-	-	3,208	-	-	-	5,748
	合計		296	606,017	3,807,569	279	615,294	4,084,800	

註：產能係以自製之6吋晶圓表示。

3.4 產業之現況與發展

一般 IC

MCU 應用產品之市場仍處於成長階段，各級別的 MCU 的需求量持續攀升，32 位元 ARM® Cortex®-M 核心 MCU 仍是市場最關注的一個主架構，需求快速成長，主因是產品具低功耗、高性能優勢、且具備有完整之生態系統與廣大使用族群；8 位元 MCU 由於安全可靠與成本優勢，為市場發展基石。總括而言 MCU 市場較具業界關注的成長應用領域包含物聯網、穿戴裝置、健康監測裝置、智慧家庭、無線充電、電機控制及指紋辨識等。

近年來人機介面 HMI (Human machine interaction) 正風起雲湧般掀起音訊產品相關產業的革命與創新，諸如“Always On”結合語音識別(Voice recognition)與語音搜尋(Voice Search)以及 NLUI (Natural Language User Interface) 在手機(Mobile phones)、平板電腦(Tablets)、物聯網(IoT)、穿戴式設備等應用領域無所不在。本公司音訊產品正朝向這多元化的創新產品邁進，2015 年本公司音訊產品線也與終端客群耕耘了不少項目。

此外，雲端平台與應用已深植大多數人之日常生活，更成為企業不可或缺的基本商務行為。智慧型手機、穿戴裝置、智慧家庭到巨量資料、雲端整合服務等領域相關應用日漸普及，本產業發展空間仍朝積極正向；中國大陸受惠於政策影響與其區域性的需求，無論於中國市場或其新興合作夥伴成長尤為顯著。就產品應用方向，於伺服器、資料中心及邊際運算等需求等，已步入專業系統化客製以提昇效能。

晶圓代工

根據資策會產業情報研究所(MIC)統計，2015 年台灣半導體產業整體產值達 21,616 億元台幣，微幅成長 0.9%。2016 年成長率將回穩，預估整體產值會達到 22,135 億元台幣，較 2015 年成長 2.4%，預期整體表現將相對優於全球，但由於 2015 年面對產業整併風潮，本公司政策上積極結合半導體關鍵供應鏈夥伴，透過靈活的競合策略，布局新興產品應用及市場。為持續發展暨開發全球成長最快速的中國市場，本公司已積極布局大陸與亞洲區之晶圓代工服務業務。

3.5 對投資人的責任

新唐科技本著創新之經營方針，致力於開發新應用領域，擴大並強化公司於產能及技術；新唐科技的經營管理策略及財務政策一向以維護及增加長期投資人的投資價值為目標。自 2010 年本公司上市以來，每年透過股利的發放、維持穩健的財務結構，持續不斷地為投資人創造價值。

為了能以最快的方式將公司重大資訊傳遞給投資人，我們定期舉行法人說明會，為了強化與投資人的溝通，幫助投資人了解公司財務數字及營運狀況，在法人說明會結束後，我們亦將法人說明會影音檔存放於公司網站上供投資人參考；公司主要活動及重要的事件亦於公司網站刊載，相關資訊可於新唐網站上查詢(<http://www.nuvoton.com/>)。

3.6 財務績效

2015 年新唐科技合併營收總額為新台幣 73 億 1 仟 3 佰萬元，較 2014 年增加 7.2%；合併稅前淨利新台幣 5 億 7 仟 2 佰萬元較 2014 年增加 36%。

近五年來財務績效如下：

新唐科技於 2015 及 2016 年度分別配發前一年度盈餘，此二年每股普通股分別配發現金股利新台幣 1.2 及 1.8 元。新唐科技 2014 年及 2015 年每股普通股盈餘分別為新台幣 1.65 元及 2.26 元。

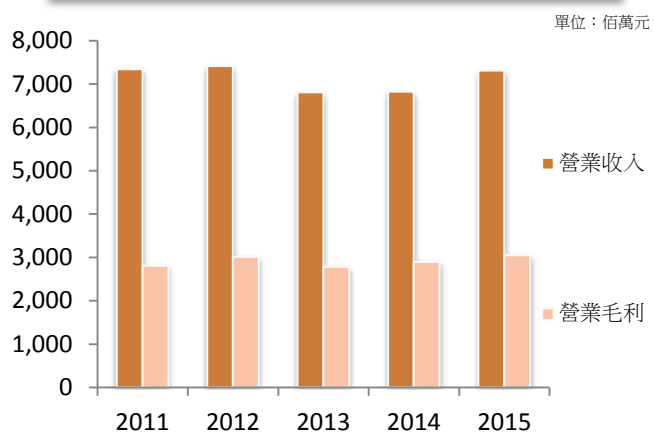
單位：新台幣佰萬元

	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度
營業收入	7,342	7,413	6,809	6,822	7,313
營業成本	4,536	4,398	4,023	3,926	4,263
營業毛利	2,806	3,015	2,786	2,896	3,050
稅前淨利	552	777	498	421	572
所得稅費用	126	147	239	77	103
研發費用	1,693	1,757	1,783	1,973	1,970
員工福利費用	2,112	2,147	2,207	2,255	2,348
資產總額	4,360	4,814	4,896	4,894	5,292
保留盈餘	703	736	643	731	921
權益總額	2,795	2,845	2,807	2,914	3,122

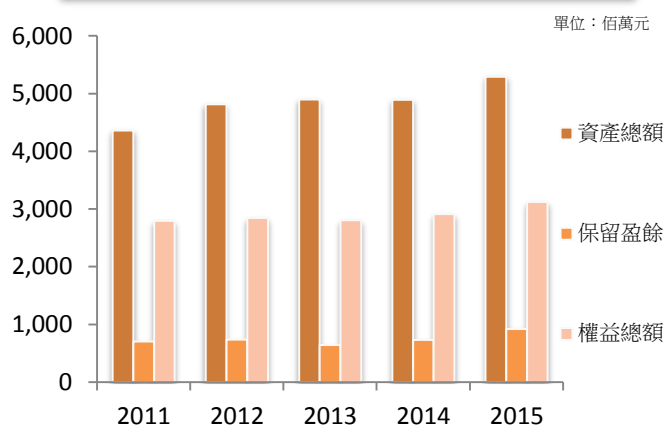
註 1.2011 年財務績效係依據我國財務會計準則(R.O.C. GAAP)編制。

註 2.自 2012 年起開始適用經金管會認可之國際財務報導準則。

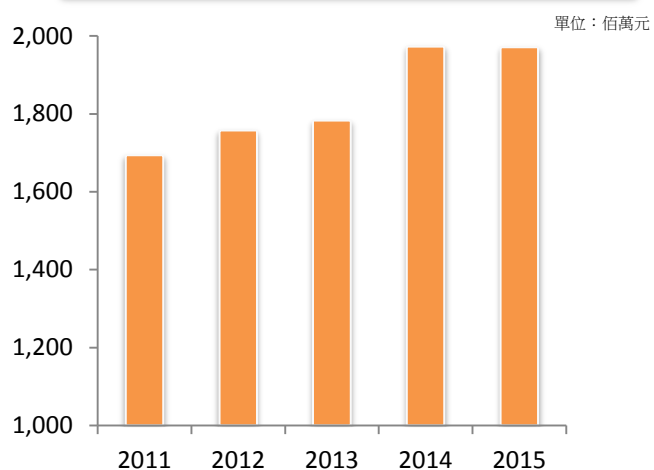
合併營業收入與毛利



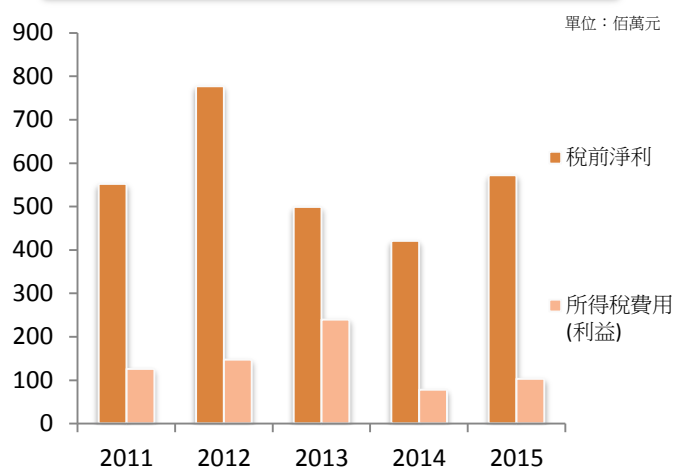
合併資產、保留盈餘與權益總額



合併研發費用



合併稅前利益與所得稅費用(利益)



3.7 協會（公會）之會員

新唐科技積極參與產業公會、協會及技術聯盟的活動，以獲得產業最新技術，並與各相關單位建立良好關係，共同為 IC 產業的發展貢獻心力。

2014~2015 年間新唐科技所參與的外部組織如下：

項次	學(協)會名稱	會員
1	台灣科學工業園區科學工業同業公會	●
2	台灣區電機電子同業公會	●
3	微感測器與致動器產學聯盟	●
4	電力電子系統研發聯盟	●

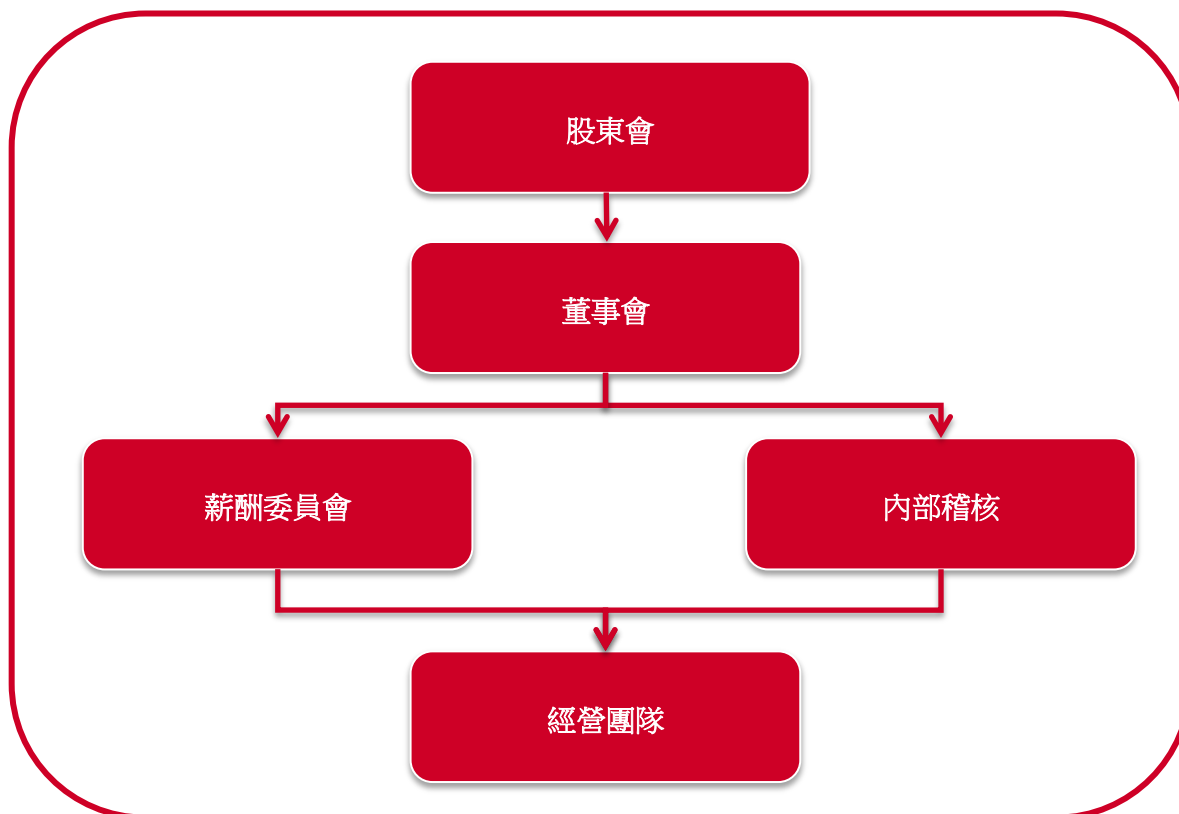
3.8 榮耀與肯定

新唐科技除在主要業務領域表現亮眼，更獲得許多榮譽及獎項的肯定，2014~2015 年所榮獲之各項獎項整理如下表。

年份	獎項單位	獎項名稱
2014	經濟部	第 3 屆「國家產業創新獎」
	經濟部	第 3 屆「潛力中堅企業獎」
	國際貿易局	2014 年度出進口績優廠商
2015	環保署	先期專案減量額度共 5,551 噸碳當量
	新竹市環保局	新竹科學園區企業環保績效評鑑績優
	新竹市	親善哺集乳室競賽職場組佳作
	台灣永續能源研究基金會	台灣企業永續獎報告獎銅獎

4. 公司治理

4.1 公司治理架構



4.2 董事會

4.2.1 董事會組織

新唐科技之董事會由十一位擁有專業背景與技術經驗的董事、監察人所組成，我們倚重董事們的豐富學識、個人洞察力和商業判斷力，擔負公司營運及監督之責。於 2013 年改選完成之董事會設有九席董事(含三席獨立董事)及三席監察人，非屬公司經理人之董事超過董事席次一半以上，以強化公司治理之架構，其成員分列如下表。

2016 年第四屆董事會任期到期，並於當年 6 月 15 日選出第五屆董事九席(包括獨立董事四席)及廢除監察人制度，同時成立審計委員會。

職 稱	姓 名	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	華邦電子(股)公司 代表人：焦佑鈞	本公司董事長 華邦電子(股)公司董事長及執行長、金鑫投資(股)公司董事長、華新麗華(股)公司副董事長、華新麗華控股有限公司、華新特殊鋼控股有限公司、華新科技(股)公司、聯亞科技(股)公司、金澄建設(股)公司、松勇投資(股)公司、妙網連新(股)公司、Winbond Electronics Corp. America、Landmark Group Holdings Ltd.、Winbond International Corporation、Newfound Asian Corporation、Peaceful River Corporation、Baystar Holdings Limited、Nuvoton Investment Holding Limited、Marketplace Management Limited、Pigeon Creek Holding Co., Ltd.董事、台灣水泥(股)公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人、聯強國際(股)公司獨立董事及薪資報酬委員會委員、Goldbond LLC 經理人、神達投資控股(股)公司監察人
董事	徐英士	本公司副董事長及技術長 Winbond International Corporation、Landmark Group Holdings Ltd.、Winbond Electronics Corporation Japan、Baystar Holdings Ltd.、芯唐電子科技(深圳)有限公司、Nuvoton Technology Corp. America、Nuvoton Technology Israel Ltd.、Nuvoton Investment Holding Ltd.、Marketplace Management Limited、Pigeon Creek Holding Co., Ltd.公司董事、華新麗華(股)公司監察人
董事	華邦電子(股)公司 代表人：盧克修	Diodes Incorporated 總裁、執行長及董事、LED Engin, Inc.董事長、Lorenz、光寶科技(股)公司董事
董事	華邦電子(股)公司 代表人：靳蓉	華邦電子(股)公司董事及行政總監、華邦電子(香港)公司、松智控股有限公司董事長、Winbond Electronics Corp. America、Newfound Asian Corporation、Peaceful River Corporation、芯唐電子科技(香港)有限公司董事、慶安投資(股)公司、佑祥投資(股)公司、Winbond Electronics Corporation Japan、華邦集成電路(蘇州)有限公司、芯唐電子科技(上海)有限公司監察人
董事	魏啟林	康舒科技(股)公司董事、無敵科技(股)公司、信邦電子(股)公司、臺灣塑膠工業(股)公司獨立董事
獨立 董事	徐善可	瀚薪科技(股)公司、捷鼎國際(股)公司、怡忠科技(股)公司、瑞達管理顧問公司董事長、宜鼎國際(股)公司、越峯電子材料(股)公司、恩德科技(股)公司、事欣科技(股)公司董事、澳盛(台灣)商業銀行(股)公司、華邦電子(股)公司、微邦科技(股)公司獨立董事
獨立 董事	洪裕鈞	愛比科技(股)公司董事長及總經理、十一事務(股)公司、行競科技(股)公司董事長、隆鈞投資(股)公司董事、台灣松下電器(股)公司常務董事、裕基創業投資(股)公司、國際電化商品(股)公司監察人
獨立董事	杜書全	聯強國際(股)公司集團事業開發暨策略副總裁、群環科技(股)公司董事
監察人	許祿寶	Diodes Incorporated 獨立董事
監察人	孟昭明	中華開發金融控股公司副總經理、華開租賃(股)公司董事長、中華開發管理顧問(股)公司董事
監察人	金鑫投資(股)公司 代表人：賴陽坤	無

資料日期：2015 年 12 月 31 日

註：董事程有威先生於 2015 年 4 月 1 日辭任

4.2.2 董事會職責

新唐科技董事會負責公司的經營方針及長、短程發展計劃；年度業務計劃、預算之審議與監督執行。董事會首要責任是監督公司守法、財務透明、即時揭露重要訊息、沒有內部貪污等情事。為了善盡監督責任，董事會建立了各式組織與管道，例如：薪酬委員會、內部稽核等。

董事會的第二個責任是指導經營團隊。董事會每季定期聽取經營團隊的報告，經營階層必須對董事會提報公司策略，董事會必須判斷這些策略成功的可能性，也必須檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊作調整。

董事會的第三個責任，是評量經營團隊之績效及任免經理人。本公司經營階層與董事會之間維持著順暢良好的溝通，專心致力於執行董事會的指示與業務營運，以為股東創造最高利益。

4.2.3 薪酬委員會

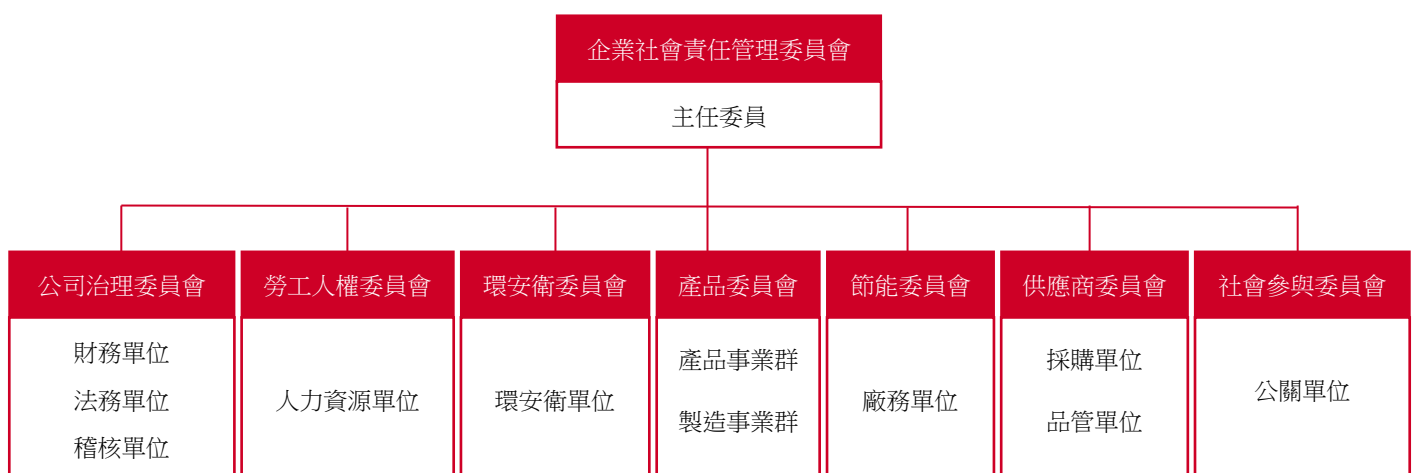
薪酬委員會成員係由董事會任命，本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

依本公司「薪資報酬委員會組織規程」規定，本委員會成員人數不得少於三人，本公司薪酬委員由三位獨立董事組成，薪酬委員會至少每半年召開一次常會，薪酬委員會組織章程亦刊載於本公司網站。

4.3 企業社會責任委員會

為健全企業社會責任之管理，新唐科技於 2012 年成立企業社會責任管理委員會，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

由董事長任命高階主管擔任企業社會責任委員會主委，並召集各功能小組負責各項企業社會責任政策的推動與執行。每年企業社會責任委員會會訂定企業社會責任績效目標及具體實施專案，每半年召開一次定期會議，以檢視企業社會責任法規遵循情形及各項計畫的執行成果。



4.4 道德規範與內部稽核制度

4.4.1 道德價值之遵循

新唐科技遵循國內外各項道德規範法令規章，並隨時注意各項法規或法令的更新、變動，以適時訂定或修訂公司內部相關作業規範或辦法，目前已制訂「企業社會責任實務守則」、「誠信經營守則」、「違反誠信經營處理辦法」、「企業社會責任行為準則」要求公司整體營運活動確實遵循相關法規。

新唐科技企業社會責任行為準則訂有從業道德規範(以下稱「本規範」)，要求新唐科技每一位同仁都應遵循最高的誠信標準並遵守法令規定，相關政策聲明如下：

- 遵守相關之政府法令與國際規範。
- 廉潔經營，禁止賄賂、貪瀆、敲詐勒索及挪用公款行為。
- 不提供或接受不當利益，避免利益衝突。
- 重視公司治理，依法令規定公開公司資訊，不作虛偽表示。
- 遵守誠信原則，公平交易，不進行誇大不實的廣告行銷。
- 提供安全衛生健康的工作環境。
- 落實「海關與業者合作反恐守則」(C-TPAT) 於日常營運作業。
- 遵循國際認可之勞工人權，不僱用未滿 15 歲之人員及非自願員工(包含強迫、抵押、抵債、契約束縛、受奴役及人口販賣)。
- 保障員工享有平等權益。
- 禁止對員工(含潛在員工)騷擾、非法歧視、脅迫及不人道待遇。
- 生產過程中不使用國際禁用物質。
- 確實遵守相關環境保護政策及法令。
- 尊重智慧財產權及保護與我們有業務往來者的個人資料。
- 要求供應商遵守相關法令並重視企業社會責任。
- 不使用「衝突礦產」(該礦產來源為「剝削勞工」國家)並要求供應商也同樣遵守。

新唐科技亦設立多項申訴管道如實體意見箱及內部公開之檢舉不法信箱，若有任何不正當、不公平之違法行為，內部或外部人員可透過此信箱進行匿名或不匿名方式進行舉發。當獲得申訴時，專案小組將會啟動調查。2014~2015 年間未接獲任何申訴案件。

4.4.2 內部稽核制度

新唐科技設置隸屬於董事會之內部稽核單位，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員共計 2 人。新唐科技遵循法令建立內部控制制度，並依據內控制度訂有內部稽核實施細則，據以執行並衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度；其範圍包含公司所有作業及其子公司。

內部稽核單位依稽核計畫執行工作，此稽核計劃依風險評估結果擬訂並經董事會通過。對於發現之內部控制制度缺失提出改善建議，作成稽核報告，定期向董事會報告。

內部稽核單位藉由以上稽核作業審閱公司內部控制制度及各項作業，以協助董事會及管理階層，合理確認營運、報導與遵循等相關目標之達成：營運之效果及效率，包括達成營運與財務績效目標及維護資產安全，企業內部與外部財務報導及非財務報導據可靠性、及時性、透明性或符合相關規範相關法令規章之遵循。

內部稽核單位督促內部各單位及子公司每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告以及內部控制制度之效性，並綜合自行檢查結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據。

4.5 法規遵循

新唐科技的客戶遍布全球各地，為了確保誠信經營與法令遵循之落實，我們持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令，並定期宣導誠信經營之核心價值觀。

新唐科技遵循公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、公平交易法及其他相關法令，並訂定各項公司治理規章與辦法，供員工遵循。

公司治理規章與辦法

- 公司章程
- 取得或處份資產處理程序
- 從事衍生性金融商品交易處理程序
- 背書保證辦法
- 資金貸與他人作業辦法
- 薪資報酬委員會組織規程
- 股東會議事規則
- 內部重大資訊處理作業程序
- 董事、監察人薪資報酬與績效評估辦法
- 公司治理實務守則
- 誠信經營守則
- 企業社會責任實務守則

新唐科技為其員工安排相關法規遵循訓練計畫及課程，協助員工熟悉最新之法律規範。新唐科技之員工可於內部網站查得相關訓練課程資訊及宣導資料，更加確保我們對於遵守法律之承諾。

4.6 風險管理

在財務面可能會遇到的風險包括：銀行融資額度是否充足致影響公司資金的籌措、利率與匯率的波動、現金流量的掌握與流動性等等。針對這些潛在的問題，新唐科技採取的因應對策如下：

財務風險

- 銀行端：分散貸款銀行，避免額度過於集中，隨時與銀行保持暢通的聯繫。適度增加備用額度，以備不時之需。
- 資金端：評估市場資金供需與利率變化，慎選籌資方式。以自然避險為原則，匯率波動大時，輔以避險操作來降低匯率風險。
- 業務端：縮短應收帳款回收期、生產部門降低存貨持有期。

資訊安全風險

新唐科技非常重視資訊安全，由專人擔任資訊安全代表，並訂定機密安全守則供同仁遵守。在實體安全上，各區域透過門禁等多重機制設計進行人員的權限管控，並為華人地區第一家獲得 Common Criteria EAL4+ 認證的 IC 設計公司；在網路安全、資料安全方面，除設置相關的管理辦法外，也建置各項資訊安全的防護措施。

安全衛生風險

新唐科技於 2001 年建置國際認可之職業安全衛生管理系統 (OHSAS 18001)，並於 2008 年經認證公司認證通過。新唐科技恪遵職業安全衛生管理系統的規範、國內法規及利害相關者等要求，透過各單位活動、產品、服務需要，使用能源、資源或物料，各項作業內容與產品生命週期所可能產生對環境衝擊、人員安全與衛生之環安衛風險評估作業程序，進行危害鑑別與風險評估。運用 PDCA 系統化的規劃執行監督改善模式，來推行本公司安全衛生工作，建立長遠、卓越、向善、向上的安全衛生文化，以期持續強化及提昇整體績效，達成新唐安全衛生願景—「身心靈健康快樂職場」之幸福企業積極邁進。

新唐科技整體安全衛生上可能發生的風險，透過危害鑑別與風險評估等因素分析，可歸納為：機械設備操作危害風險、作業場所之噪音危害風險、員工與承攬商之施工安全風險、化學品貯存與使用安全風險、火災、風災、水災、地震風險等。

供應商風險管理

供應商穩定供貨是競爭力的重要一環，在全球化的趨勢下，任何地方發生重大天災或意外事故均會影響供應鏈之穩定供貨，故對於材料秉持著多家多地供貨原則。重要原物料與廠商簽訂長期供貨合約，除建立自有庫存外，更以寄庫 (consignment) 方式讓供貨零風險。如無法建立第二供應商之項目，則要求廠商在產地及代理商備妥安全庫存，以準時生產 (Just in time, JIT) 方式降低供貨風險。

5. 客戶服務與供應商管理

5.1 客戶服務與滿意

在建立確保產品的品質和可靠性、完全滿足客戶的需要上，新唐致力交付「零缺點」的具競爭力產品。使用手法包括：品質控制、可靠性保證與失效分析。

品質控制

新唐科技實施一系列的品質控制機能涵蓋生產製程的每一步驟，控制作業的主要步驟包括：進料檢查、晶圓製造流程、電性特性測試、晶粒封裝。透過不斷監控製造流程的每一步驟並收集每一層面回饋資訊，促使快速且有效率的偵測問題、評估分析和矯正量度。強調在製造流程的每一步驟都肩負「第一次就做對」的態度，同時創造「零缺點」的產出。由此生產出一條高品質與可靠性的產品線。

可靠性保證

在新唐科技，可靠性保證測試的目標是確保高階產品性能，完全涵蓋產品可預期的生命週期。每一製造階段都經歷持續的檢討、分析和評估，隨同修正的意見提供日後品質與可靠性的改進。

失效分析

客戶可將不良品退回，新唐科技會與客戶討論出最適當方式給予換貨、補貨或折讓，以補償客戶的損失。同時，新唐科技亦會針對有缺點的 IC，進行完整的電性與物理特性檢查失效分析，確定產品失效的根由，採取矯正行動以及改善措施，並將密切監控，確保其能有效地實施，並提出詳細的失效分析書面報告與客戶。

客戶滿意度調查

新唐科技藉由品保單位定期拜訪客戶，以面對面訪談方式進行客戶滿意度調查，無距離地聆取客戶對新產品行銷/銷售、交貨、品質改善、技術支援、客戶服務之滿意程度及寶貴建言。訪談對象包括：採購、品保、研發等單位。不同一般僅收集滿意度評分方式，新唐科技採用了以互動式的面對面訪談，讓客戶提出關注的議題及建議，促進雙方理解與共同目標的達成，期能成為客戶不可或缺的合作夥伴。

訪談結束後，品保處除匯總客戶評價、抱怨事項、滿意事項及改善建言，並召集事業處、銷售處、研發處、生產管理處等相關單位逐一針對客戶反映事項，擬定改善計畫，於 1 個月內提出改善計畫，並回覆給受訪客戶，讓客戶感受到直接和即時的回饋，這種以訪談方式收集客戶滿意的資訊及改善，獲得多數客戶的肯定。

品保單位最終匯總結果交付管理階層，作為調整資源以持續改善滿意程度。

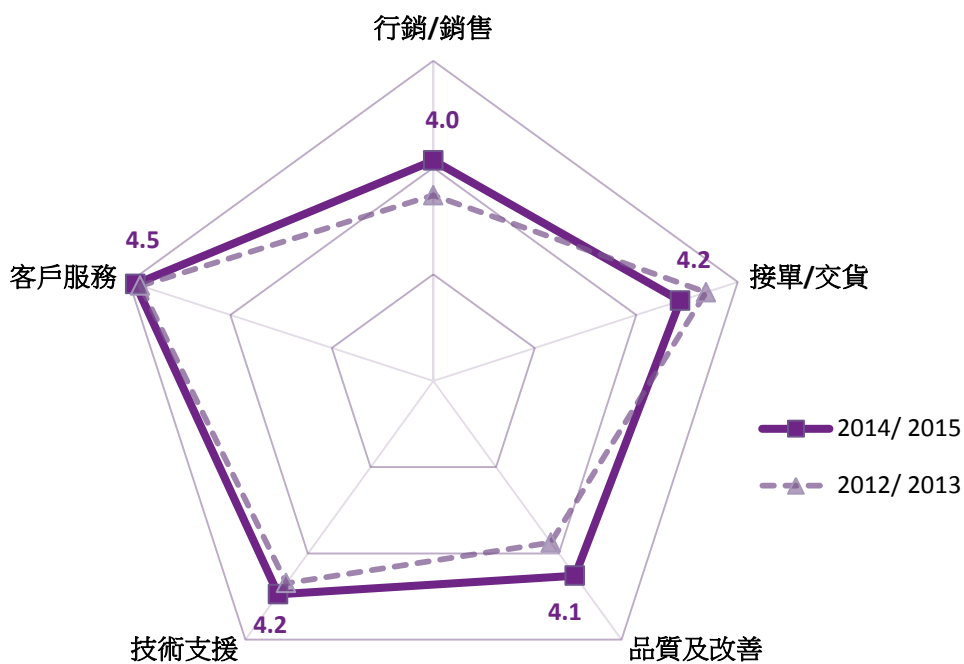
訪談內容除因應當年關注的議題外，亦於過程中邀請受訪客戶，評量各項滿意度指標，評量內容包括下列細項：

- A. 行銷/銷售：新產品開發速度、應用文件、新產品功能/廣度、新產品資訊/推廣/宣傳
- B. 接單/交貨：接單靈活度、訂單的回覆時效、準時交貨、產品包裝
- C. 品質及改善：不良率、樣品品質、不良品分析時效、異常改善措施
- D. 技術支援：技術支援及時性、分析能力、開發靈活度
- E. 客戶服務：溝通管道、服務態度、回應速度、專業知識、退貨品處理

評分最低：1分，最高：5分

等級區分為非常不滿意(1分)、不滿意(2分)、普通(3分)、滿意(4分)、非常滿意(5分)

客戶滿意度調查結果:



- 各項滿意度平均均在 4 分以上(滿意)
- 以客戶服務最為滿意，持續獲得客戶滿意的評分。
- 接單/交貨滿意度略為下降，新唐將強化庫存備料監控及預測需求以改善交期需求。

2014 ~ 2015 年指標	結果
違反有關產品和服務健康與安全影響的法規和自願性準則(產品和服務處於其生命週期內)的事件總數	0 件
經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數	0 件
違反提供及使用產品與服務的有關法律法規, 相關重大罰款的總金額	0 元

5.2 保護客戶隱私

新唐科技在提升對客戶服務的同時, 更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密合約以保護客戶機密資訊, 並設有機密資料保護程序, 確保機密資料無外流風險, 妥善保護客戶隱私。新唐科技於 2014 ~ 2015 年末接獲任何因侵犯客戶隱私或洩漏機密資料的投訴案件。

5.3 產品面法規遵循

新唐科技要求全系列產品所使用之材料均需符合歐盟危害物質限用指令(EU ROHS compliance)、歐盟新化學品政策(REACH)及無鹵素要求, 在製程中減少化學物質的使用來避免對環境的污染, 於 2014~2015 期間全系列產品未有任何違法或違規事項, 符合國際法規與客戶要求。

5.4 永續供應鏈管理

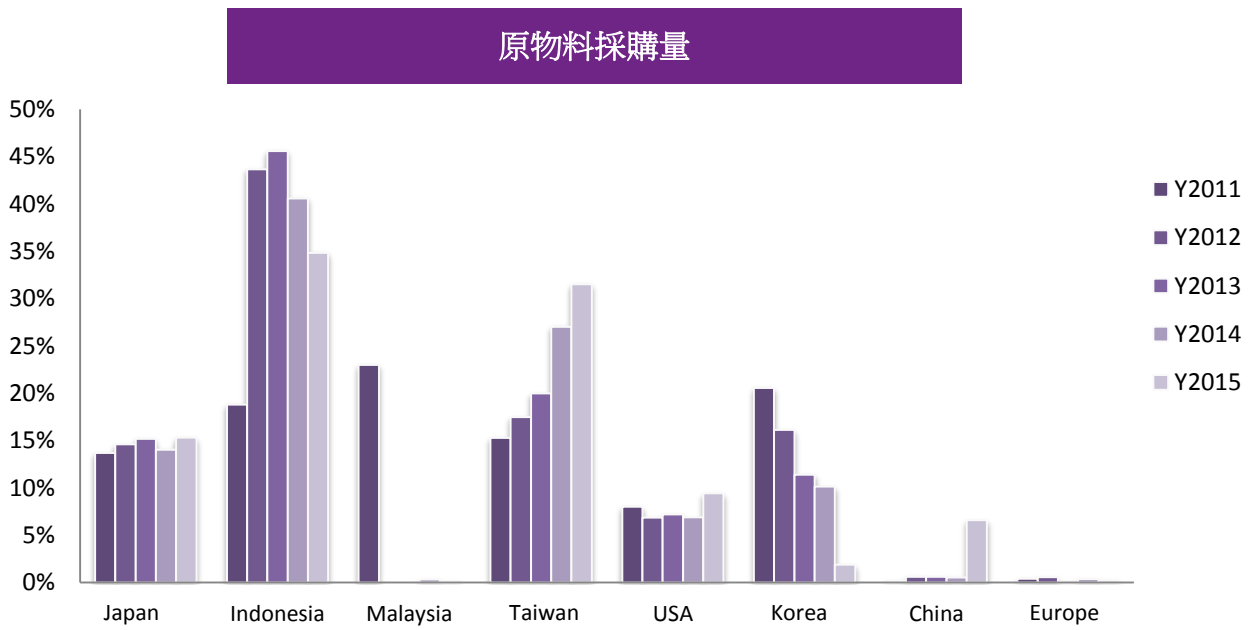
5.4.1 供應鏈管理策略

新唐科技自成立以來, 一直將供應商視為長期合作夥伴, 以建立半導體長期穩健供應鏈為共同目標。近年來致力於原物料在地化生產, 其目的在於減少運輸成本、分散風險及減少碳排放量, 更希望能藉由扶植在地生產, 以增加就業機會。自 2013 年至 2015 年, 台灣當地之採購量自 20%成長為 31.5%。未來更將與在地供應商維持緊密的關係, 在雙贏的前提下共同為降低成本及風險而持續努力, 採購在地化為新唐科技選擇供應商之重要策略。

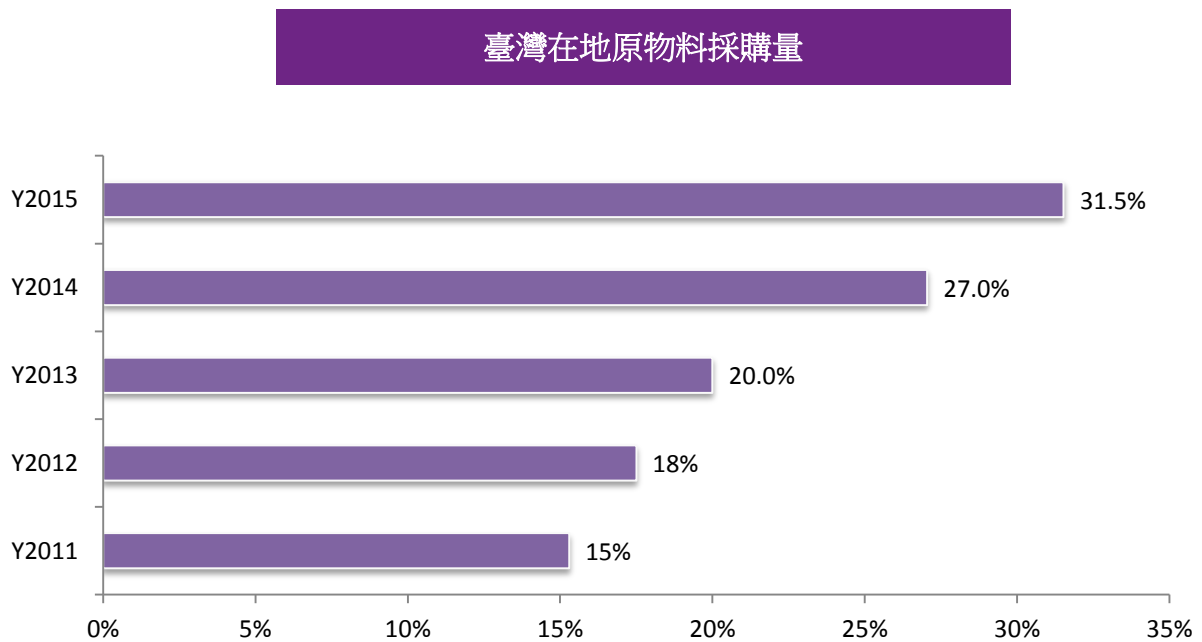
IC 製造流程:



新唐科技於 2011~2015 年原物料採購量:



- 新唐科技於 2011~2015 年臺灣在地原物料採購量:



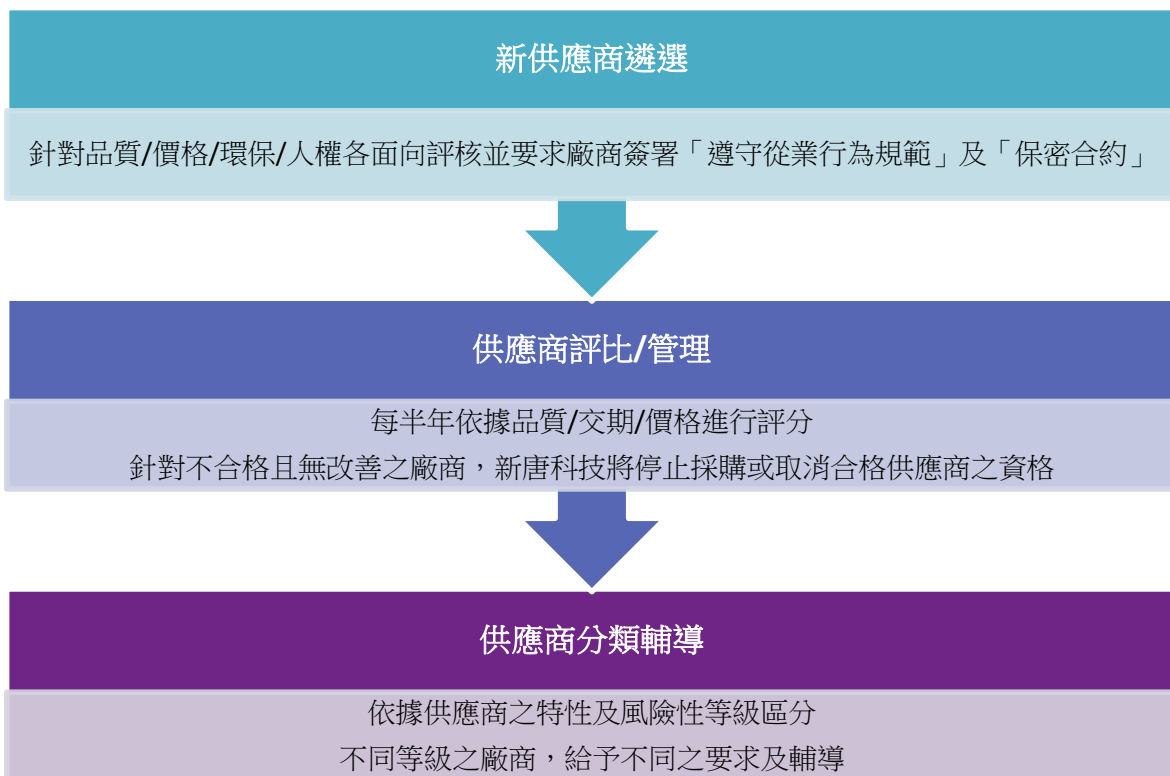
供應鏈管理方針

新唐科技致力於企業社會責任的推展，除了品質、交期與價格外，更包含以下供應商管理方向，以確認供應商各項勞工、道德、環境、管理體系、健康和 safety 等規範皆能符合法規最新規定，期能共同達成「安心、放心、同理心」的企業社會責任願景：

- 除符合工安環保要求外，更擴大為要求供應商一同重視與推動企業社會責任。
- 基於保障人權的原則，新唐科技重視衝突金屬議題，致力避免產品原料與生產過程中，使用到違反人權之非法採礦之金屬。
- 新唐科技關注供應鏈的勞工權益，要求供應商之營運皆需符合其營運所在國之相關法令及相關國際行業行為規範之要求，包括電子工業行為準則及該準則之任何變更、修訂。

供應鏈管理方式

新唐科技供應商管理方式，以下列三大面向進行控管與輔導，以建立永續成長之供應鏈管理機制。



新供應商之遴選

針對品質、價格、環保及勞動人權作評核，符合新唐科技要求條件者，方能成為新唐科技之合格供應商。

- 環境管理系統認證

新唐科技要求其供應鏈廠商必須取得國際的認證，例如 ISO 14001 或 OHSAS 18001 等環保、安全衛生管理系統，如無法及時取得者，亦要求其訂定取得認證時程表。目前新唐科技供應鏈廠商已取得環保相關認證之廠家約占 85%。

- 道德面要求

要求所有供應鏈廠商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密承諾書」，並要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損及新唐科技利益及形象。

- 社會面要求

關注供應商勞工人權：新唐科技積極採用國際間電子產業公民聯盟（EICC）的標準，要求自身供應鏈的廠商需符合其在環保、安全衛生、勞工人權與勞動條件的要求。在供應商每半年評核項目中，結合採購力量，要求供應商落實環境社會要求標準。

供應商評比

- 半年評比

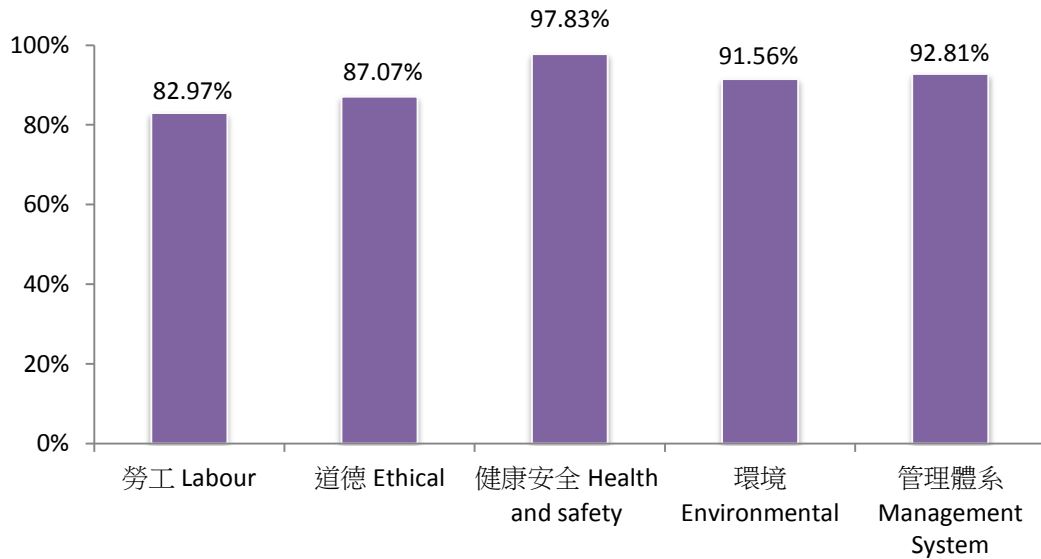
透過 QCDSS 評核，每半年進行業務檢討報告，檢討供應商在品質、交期及永續經營能力等的整體表現。更藉此要求供應商持續改善，以符合新唐科技對供應商的要求。

- 企業社會責任自評

對於封裝測試廠前三大及原物料前 20 大供應商，每年要求供應商進行企業社會責任自評，自評包含勞工、道德、健康與安全、環境、管理體系等面向，自評結果若為 70 分以下將請供應商提出改善計畫，2015 年各廠商自評結果如下，無 70 分以下廠家：

類別	70-79 分	80-89 分	90-100 分
原物料供應商	4 家	1 家	15 家
封裝測試廠供應商	--	--	3 家

- 2015 年自評各項指標佔滿分的比例如下，圖表顯示各廠家對於健康安全最為重視，勞工部分佔滿分比例則為最低。

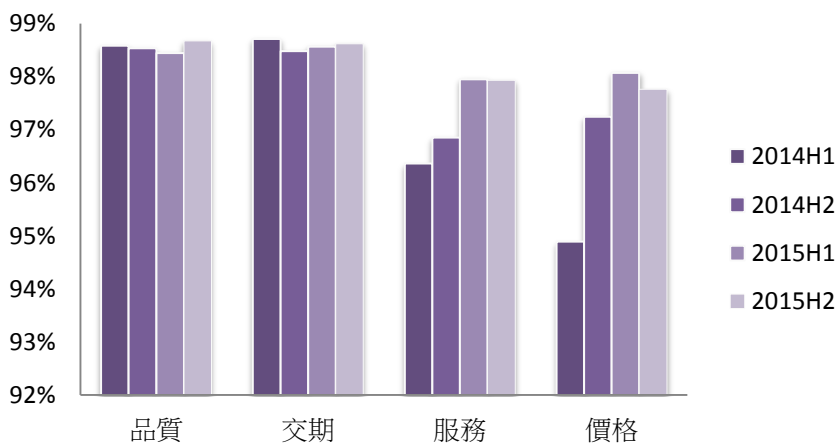


供應商分類輔導

- 管理對象：各類生產相關原物料之供應商
- 管理單位: MRB 管理委員會
- 管理做法:
 - ◆ 每半年向各相關單位收集供應商之表現狀況，並進行評分。
 - ◆ 依供貨量不定期對供應商執行品質問卷查核，若於國內具生產/分裝工廠時，須至現場進行品質查核。

評核項目：「永續指標」、「品質指標」、「價格指標」、「交期指標」、「服務指標」共五項，其中「永續指標」參照供應鏈企業社會責任共同宣言做為評核基準，以敦促供應商保護環境、改善安全與衛生、尊重保障勞動人權，共同善盡企業社會責任。

供應商半年評比



供應商衝突礦產管理

- 要求相關供應鏈包含晶圓委外加工廠商、封裝廠及原物料供應商(WF6)，必須詳實調查並揭露衝突礦產盡責調查報告，調查頻率依照電子工業行為準則更新時執行。
- 要求相關供應鏈包含晶圓委外加工廠商、封裝廠及原物料供應商(WF6)簽署不使用衝突礦產聲明書。
- 當供應商無法配合執行相關要求時，由權責管理單位召開 MRB 會議討論對於該供應商之處置。

6. 友善環境

新唐科技一直致力於成為環境永續發展的企業，並將此設立為長程目標。因此，除了符合基本環境法規及相關國際準則規範外，我們也將綠色生產及友善環境的概念納入於公司營運；透過源頭減量及全員的參與的手法，我們承諾持續改善、盡力杜絕任何可預見的環境污染風險，而將對環境衝擊降至最低程度；也因此得以在生產活動的同時，追求社會與環境生態的平衡，友善地保護自然環境。

6.1 環安衛管理系統

2008年新唐科技成立時，即完成 ISO 14001 及 OHSAS 18001 之認證，我們貫徹：以成為永續發展之綠色企業為目標，導入國際標準組織所建立之環境管理標準的 P-D-C-A 方法及持續改善精神來建立我們的環安衛管理系統。在「生產、銷售、產品使用及廢棄物處理」的產品生命週期中，找出可能的環境問題並加以改善，以事前管制之管理精神取代事後的處理措施，降低生產運作過程中對環境所造成之污染破壞。此外，在符合環保法令原則下，透過製程最佳化及全員的參與，不斷降低關鍵性原物料的使用與減少污染物的排放。

新唐科技成立「環安衛暨風險管理委員會」，將環境問題收集於定期會議中，對日常管理、推動環境管理的相關業務、法規的符合性、利害關係者關心議題、環境持續改善方案等議題進行檢討；委員會下並設立特定功能小組，如節能與溫室氣體減量等小組，擬訂重要環境議題的減量目標與方針，以推行各項相關減量改善之方案。

6.2 污染預防

新唐科技認為污染預防是企業的重大責任之一，如何在使用資源時，不造成污染而使地球環境永續，也成為我們的使命。新唐科技以「珍惜資源的使用」及「減少污染的排放」兩個方向來執行，本著友善對待環境的態度，努力降低生產活動對環境的衝擊。

6.2.1 珍惜資源

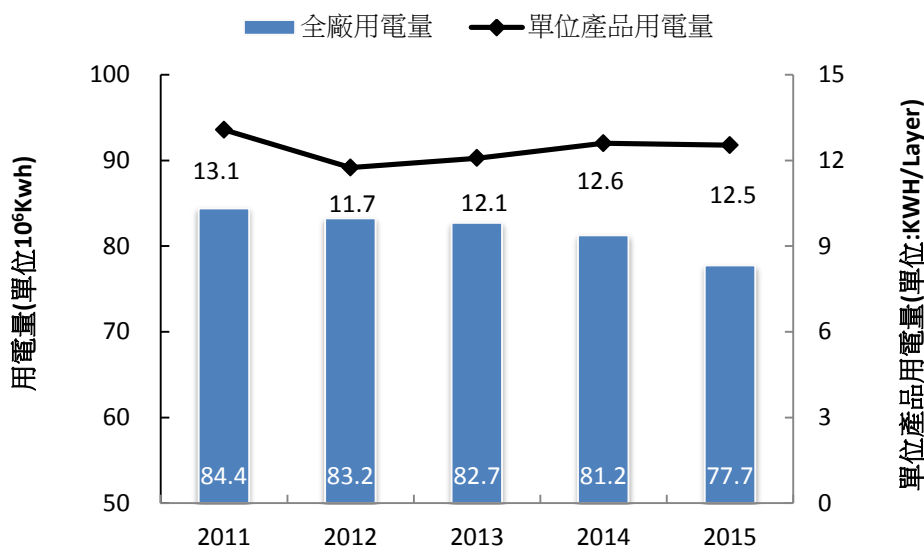
6.2.1.1 節約能源

新唐科技目前使用的能源以外購電力為主，其次為天然氣，再者為少量的柴油與汽油。臺灣能源供給結構與發電結構仍是高碳型，過度依賴不可再生的化石燃料，例如煤和石油；高碳型的能源開採殆盡後，將無法補充，此外燃燒化石燃料產生污染問題，不但會影響環境，更會破壞大自然的複雜調控機制，引發地球氣候反常，因此節約能源幫助全球氣候變遷的減緩是每個企業都應進行之目標。

新唐科技對能源使用的策略是降低使用量、減少耗能量及提升運轉效率。在主要節電部分，我們從用電比例較大的晶圓廠、測試廠、成品及原物料庫房等進行最佳化溫、濕度調控範圍等措施以降低用電量，並在公司辦公區及實驗室區域，推行下班隨手關燈、關閉空調及機儀器等節能習慣；在天然氣使用方面，則採有機廢排氣燃燒最佳化措施，並進行廢熱回收以降低天然氣使用量。此外，在提高用電

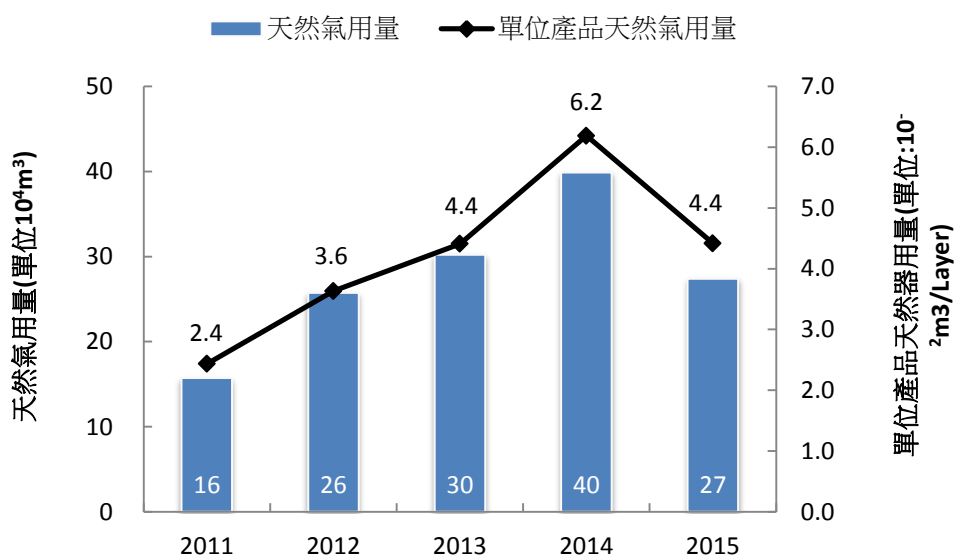
效率部分，添加冰水機之冷媒極化劑、設置排氣風車變頻器、增設冷卻水塔散熱風筒及調整電熱鍋爐最佳使用壓力，避免過度加熱，以提升用電效率。辦公區域則進行冰水壓力的調整、空調開關溫度下限的設定來避免溫度設定過低；檢討照明需求，調整照明配置及逐步更換 LED 燈等措施，在這樣積極推動節能的結果，相對 2013 年全廠總用電量，2015 年降低幅度已經超過 6%。

6.2.1.2 用電量



6.2.1.3 天然氣用量

新唐科技自 2011 年開始使用天然氣，2013 年 4 月起廚房也轉為使用天然氣。初期因產能及設備之廣泛使用而總使用量有逐步上升之勢；但於 2014 至 2015 年間我們陸續調控天然氣設備之最佳使用量。故在產能相當下，相對於 2013 年天然氣總使用量，2015 年降低幅度已經超過 10%。



6.3 節約用水

由於氣候變遷，近年來世界各地降雨型態產生了重大變異，又因半導體業製程需要使用大量水，水資源匱乏議題開始受到國際高度關注。新唐科技的用水來源主要是公部門提供的自來水，並有少量利用回收的雨水及冷凝水作為次級用水。新唐科技節省用水的三大主軸策略是：優先減少源頭使用以及增加後端回收使用率，以降低水資源之耗用。2015年新唐科技亦受邀新竹市環保局共同加入節水節電減碳計畫，積極推動各項因應措施，善盡企業社會公民的責任。

2014~2015年期間，我們進行了各項因應措施包括製程清洗流率之用水最適化及換水頻率調整、延長純水系統逆洗頻率、生活用水加裝節水設施及調整園藝灌溉頻率以減少用水量；對於各設施及製程的排放水，則依照其水質分別收集，將水質較佳、可回收再利用的製程用水即刻回收至製程使用；水質較差者則作為冷卻水塔補充用水及廢氣洗滌塔等次級用水使用。另外，我們也設置空調設施冷凝水及雨水收集系統，將這些水資源回收作為次級用水使用。雖然新唐科技廠辦屬於1994年以前建造之老舊廠房，常遇老舊廠房管路修改困難及已無空間設置回收處理設施的瓶頸，但我們仍努力保持回收率高於「新竹科學工業園區廠商建廠時間對應回收率標準」之水準。

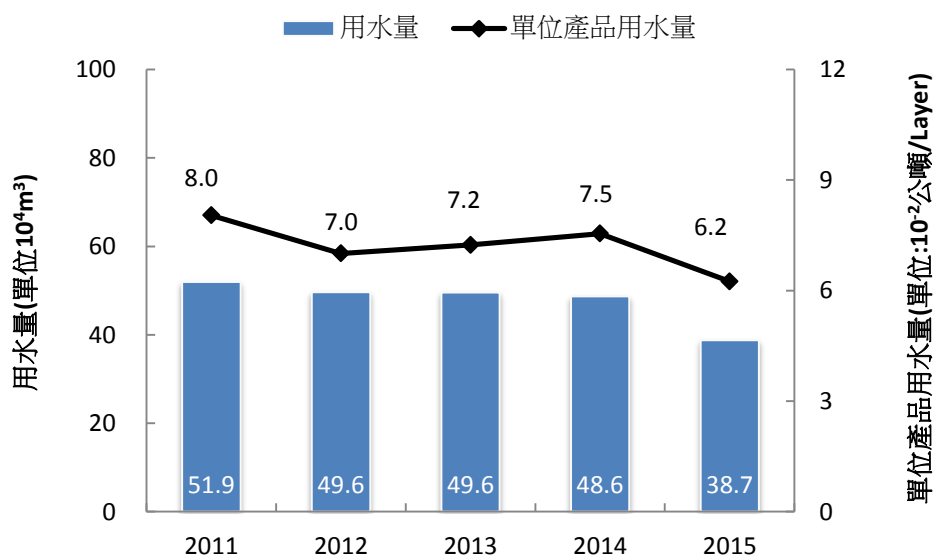
- 新唐科技 2014 及 2015 年用水回收率

	2014	2015	回收率標準
製程用水回收率	67.6%	70.3%	>50%
全廠用水回收率	61.2%	63.6%	>30%

註：回收率標準為「新竹科學工業園區廠商建廠時間對應回收率標準」中1994年以前設廠之標準。

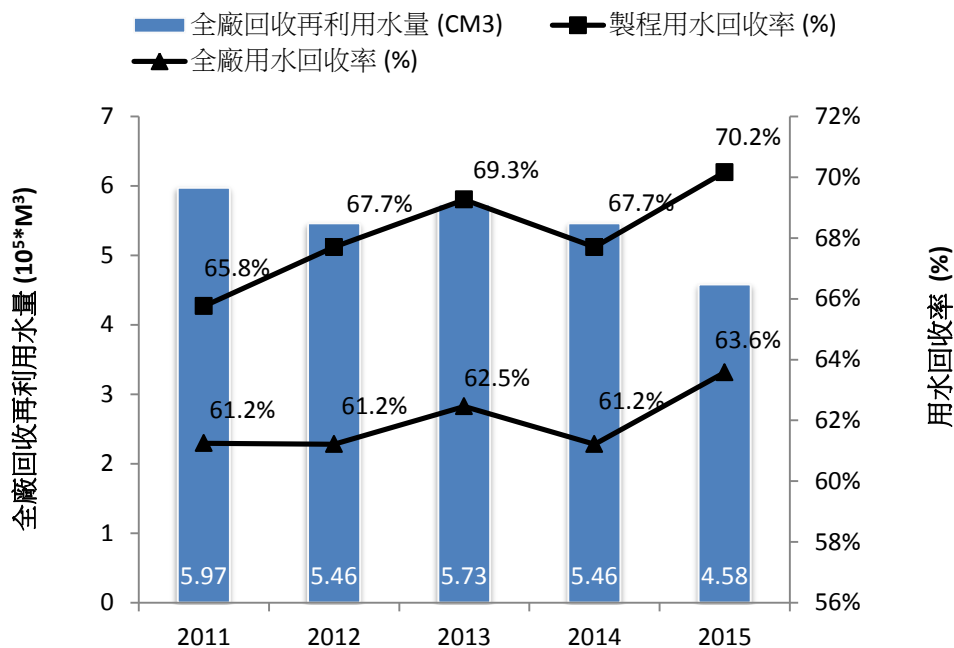
6.3.1 自來水使用量

2014~2015年進行各項節水計畫製程用水量，相較於2013年單位產品用水量，2015年降低幅度達14%。



6.3.2 用水回收率及總量

2014~2015 年進行各項節水計畫，相較於 2013 年全廠用水回收率，2015 年提高幅度達 1.1% 以上。



6.4 降低環境衝擊

污染物排放減少是新唐科技達到環境永續的重要策略之一：包括將製程最適化及原物料源頭減量，以減少污染物的產生；排放之廢氣或廢水經由設備處理至符合法規的標準後排放，廢棄物則優先選擇再利用的方式處理以降低環境衝擊；並針對空污逸散源的管控、製程廢水回收率提昇、廢棄物資源化與減廢等研擬多項措施，持續往環境友善發展。

6.4.1 空氣污染防制

新唐科技的空氣污染物包括揮發性有機化合物(VOC)、氮氧化物、硫氧化物、氨、氯、鹽酸、硝酸、磷酸等，依據廢氣的特性分類密閉收集後，再由空污防制設備處理；所有排氣之污染物濃度均遠低於廢氣排放標準。

- (1) 製程設備排出的易燃、有毒的廢氣先以電熱式、吸附式或洗滌設施處理後，再與酸鹼廢氣一同排至中央廢棄洗滌塔處理。
- (2) 含有機物質的低濃度廢氣則先以濃縮轉輪吸附後排至焚化爐焚化，高沸點的有機廢氣則以冷凝方式處理；每年進行定期檢測排放量皆低於 0.6 kg/hr 的排放標準。



6.4.2 水污染防治

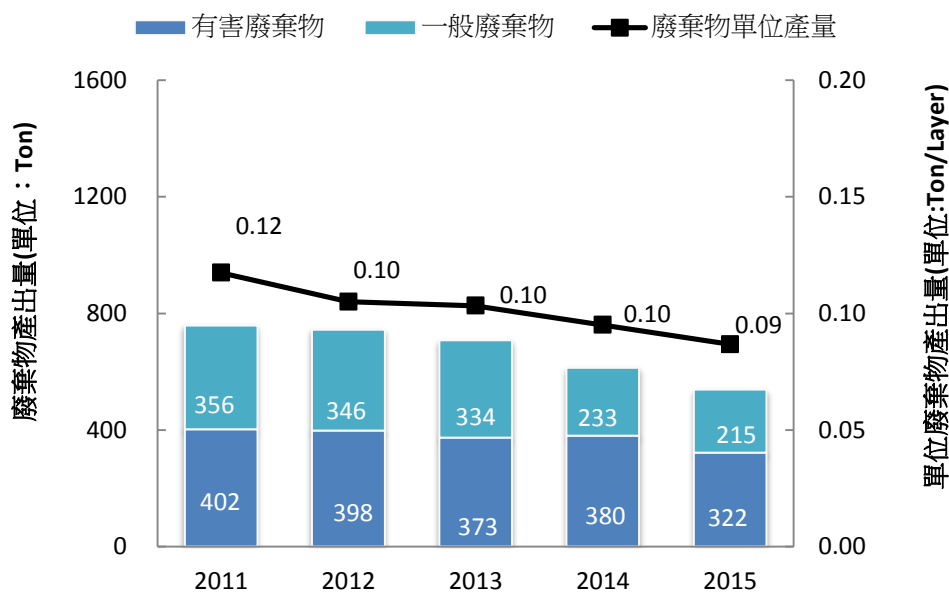
新唐科技所排放之廢水主要為製程廢水及生活廢水，全廠總廢水排放量 2014 年為 391,551 噸、2015 年為 296,333 噸，其中製程廢水來源主要可概分為自洗淨、薄膜生成、蝕刻、顯影、擴散等製程，處理方法則依廢水特性採酸鹼中和及含氟廢水添加氯化鈣來混凝、沉澱等處理技術相互搭配，使其符合園區納管標準後排放至新竹科學園工業區污水處理廠處理，其後，園區再以專管排放至客雅溪；生活廢水部分則直接透過下水道排放至新竹科學園區污水處理廠。

2017 年環保署將依《放流水標準》施行第二階段氨氮排放濃度規範，管制限值由 90mg/L 加嚴降至 60mg/L，針對此加嚴之放流水氨氮排放標準，我們在 2015 年即新增氨氮監測設備監控排放水質，並研擬製程最佳化進行減量管理措施，以符合上述法規的標準。

6.4.3 廢棄物管理

新唐科技廢棄物管理的策略是源頭減量、廢棄物資源化以避免掩埋方式造成環境衝擊。我們在製程上採取用量精準化：減少化學品用量、延長化學品與零配件更換時間等源頭改善方式降低廢棄物產生，透過廢棄物分類收集的方式將可回收的廢棄物獨立收集，減少摻混以提高回收可行性。在一連串推動廢棄物源頭減量的策略中，2015 年相對於 2013 年單位產品廢棄物產生量降低達 10%。

6.4.3.1 有害及一般廢棄物產生量



6.4.3.2 廢棄物處理及再利用之種類與用途

新唐科技廢棄物以再利用處理為主，再利用種類及用途如下表，目前無法再利用之廢棄物，則採焚化及掩埋方式處理。

廢棄物種類	再利用說明
廢硫酸	廠商回收稀釋成工業級稀硫酸
廢溶劑	廠商回收作為焚化爐之輔助燃料
廢異丙醇	廠商回收蒸餾製成工業級異丙醇
廢 NMP	廠商回收蒸餾製成工業級 NMP
活性炭	活性炭廠商進行回收再利用
廢化學空桶	廠商回收清洗後重複使用，或破碎後作為塑膠原料或玻璃原料
廢光罩	廠商清洗除去圖樣後，產製成再生光罩或光學材料
廢鉛蓄電池	廠商回收，經處理後回收鉛塊、塑膠等
廢混合五金	廠商經處理後回收貴重金屬及其他金屬
日光燈	廠商處理後回收金屬、非金屬及 玻璃等

廢汞燈

廠商以汞蒸餾設備進行處理，將汞蒸出再利用

資源化廢棄物

廢紙、玻璃、廢鐵鋁、廢保麗龍、鋁箔包、寶特瓶與廢塑膠等均交由回收廠商再利用

新唐科技 2014~2015 年再利用、焚化及掩埋之廢棄物數量如下，然而，在 2015 年時，因廢溶劑之再利用途徑受廠商合作意願影響，致再利用率降低，此也成為我們未來努力的新方向。

單位：噸

年度	2014 年			2015 年		
	再利用	焚化	掩埋	再利用	焚化	掩埋
一般事業廢棄物	164	28	41	73	97	48
有害事業廢棄物	380	0	0	316	4	0.3
廢棄物總量	544	28	41	389	101	48
再利用率	88.8%			72.3%		

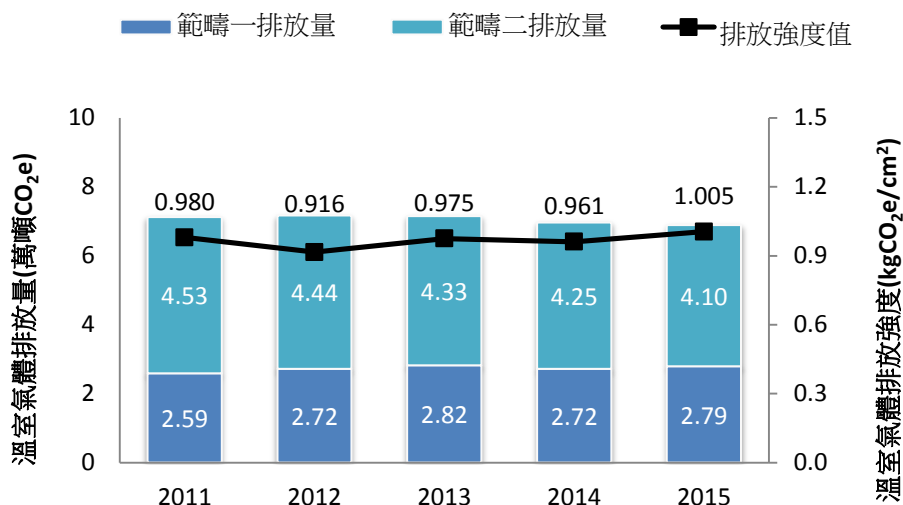
6.5 氣候變遷

由於地表溫度上升，近年來氣候變遷所造成的淹水、供水中斷、電力供應短缺、原物料成本上漲等威脅已直接影響製造業的生產營運。聯合國氣候峰會(COP21)於 2015 年已完成減少溫室氣體排放、減緩氣候變化及提高氣候變化的適應性等的多國協商，因此減少溫室效應氣體的排放，已是企業永續發展的重要課題。新唐科技藉由溫室氣體盤查了解主要排放來源，積極採取相關減緩及調適行動。

6.5.1 溫室氣體盤查

新唐科技自 2009 年起進行溫室氣體盤查，並訂定 2009 年為溫室氣體排放基準年；盤查內容涵蓋範疇一「直接溫室氣體排放」及範疇二「間接能源溫室氣體排放」，但不包含範疇三「間接溫室氣體排放」。自 2009 年起，新唐科技溫室氣體盤查資料均通過第三者驗證機構依 ISO14064-1 標準之查驗。

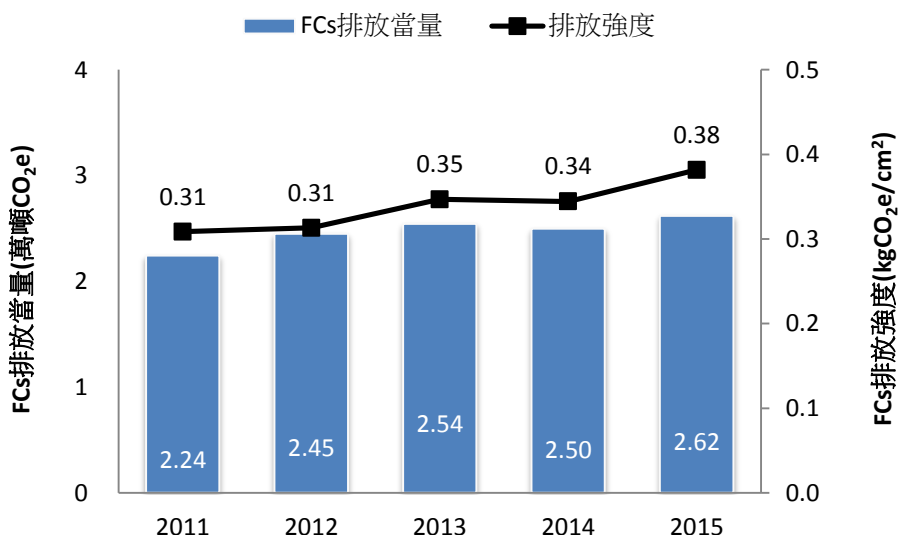
6.5.2 溫室氣體盤查結果



6.5.2.1 溫室氣體減量

新唐科技溫室氣體盤查結果顯示主要排放為電力使用所產生，其次為生產製造過程中使用的 FCs (含氟溫室氣體)，如四氟化碳(CF₄)、六氟乙烷(C₂F₆)、六氟化硫(SF₆)、三氟甲烷(CHF₃)、全氟丙烷(C₃F₈)、八氟環丁烷(C₄F₈)等，此兩項佔比超過總排放量之 90%以上。新唐科技的溫室氣體減量措施包括每年訂定節能目標，以提升用電效率、減少碳排放量，並針對特定生產進行潔淨製程改善。電力減量措施已於 6.2.1 說明，而製程用 FCs 減量措施部分，在 2009 年以前是以氣體取代為主，我們使用溫室氣體排放潛勢(GWP)較低的 C₃F₈ 取代在薄膜製程所用的 CF₄ 及 C₂F₆，及取代在晶背蝕刻上所使用的 SF₆，降低 FCs 二氧化碳排放當量，此措施之降低幅度超過 50%二氧化碳排放當量；2009 年起則透過調整製程參數及更換反應腔體積的方式進行減量。雖然新唐科技利用電力減量及製程使用低排放潛勢之化學物質，但 2014~2015 年間因產品變化導致排放強度較 2013 略為增加，此亦成為我們未來要持續努力的項目。

6.5.2.2 製程 FCs 二氧化碳排放當量及排放強度



6.5.2.3 電子名片

新唐科技除了在生產過程中保護地球生態，我們更將環保愛地球的理念深入我們的企業商務中。2015年我們即將公司名片的材質改用 FSC (Forest Stewardship Council)環保認證紙張，此在業界實為先趨，再者除了實體名片外，我們更進一步推出電子名片，同仁可以透過名片申請系統下載個人名片存於個人行動裝置，與客戶交換名片時，只要請客戶掃描 QR code 後，即可將個人資訊傳遞給客戶，既方便又環保。



6.6 綠色產品

新唐科技透過建立產品有害物質管理系統 QC 080000，持續確保我們所設計、製造及銷售的產品符合或優於國際產品環境法規，並且要求上游原物料供應商及下游封裝測試業共同合作，以降低其產品對環境的各種衝擊，其中符合國際產品環境法規包括：

- 歐盟有害物質限用指令（RoHS, 2011/65/EU）：限制產品中鉛（<1,000ppm）、鎘（<100ppm）、汞（<1,000ppm）、六價鉻（<1,000ppm）、多溴聯苯（<1,000ppm）、多溴二苯醚（<1,000ppm）等濃度。
- RoHS 2.0, COMMISSION DELEGATED DIRECTIVE (EU) 2015/863, DEHP <1,000ppm、BBP <1,000ppm、DBP <1,000ppm & DIBP <1,000ppm。
- 電子產品無鹵素要求：一般而言，客戶對無鹵素要求為產品中溴與氯之各別含量<900ppm、總含量<1,500ppm，新唐科技的產品均可符合前述要求。
- 歐盟化學物質登錄與管制法令（EU REACH）：針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質（Substance of Very High Concern, SVHC），新唐科技的產品均可符合此法規要求。
- 全氟辛烷磺酸（PFOS）限制標準：新唐科技在製程中禁止使用含 PFOS 之原物料。

除了現今的國際法令與客戶要求外，新唐科技亦持續關注未來可能新增的法規要求，做好因應準備。

新唐科技有害物質管理方式：

- 宣告無有害物質政策
新唐科技戮力於設計、採購、製造及銷售無有害物質之產品，以符合國際法規，滿足客戶需求；並力行保護環境，以善盡社會公民責任。
- 建立有害物質管制清單
根據國際環保法規及主要客戶之需求列出管制物質清單，包含禁用物質、限用物質及須宣告物質，並逐年依現況修正之。
- 新材料評估系統
建置新材料評估流程，須確認新研發之產品及材料符合新唐有害物質管理程序及環境安全衛生之要求。
- 綠色採購及供應商管理
原物料供應商及外包商須簽署「不使用有害物質證明書」，並依需求每年定期提供第三者檢測報告，以確保其產品滿足國際環保要求。
- 有害物質管理系統驗證
新唐科技於 2008 年取得 QC080000 HSPM 有害物質管理系統驗證，並每年定期執行第三者稽核，以確保有害物質管理系統有效運作。

7. 最佳職場

7.1 人力結構

截至 2015 年 12 月 31 日止，新唐科技共有 1,313 名員工，其中包括 141 位主管人員、788 位專業人員、384 位技術人員，主管人員中處長級以上高階主管共 50 人。2015 年底，新唐科技女性同仁約佔員工總數的 46%。主管人員與專業人員中，男女比例約為 3：1，顯示在臺灣社經環境中，就讀相關專業工程系所的學生仍以男性居多，故專業人員比例呈現此現象。

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	人數	佔全體員工比例
	主管人員	124	88%	17	12%	141	11%
職務	專業人員	571	72%	217	28%	788	60%
	技術人員	17	4%	367	96%	384	29%
	總計					1,313	

註：課級以上為主管人員。

就年齡分布而言，新唐科技恪遵臺灣「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲之人員，我們亦未僱用 15 歲以上未滿 16 歲之員工，16 歲至 40 歲以下同仁約佔整體員工比例為 55%。以學歷而論，學位為碩士以上者約為 34%，若就主管與專業人員中，擁有碩士以上學位者比例為 49%。新唐科技人員雇用類型，除了定型化契約人員為非正式員工外，職員與工員皆為正式員工，佔整體人員總比例達 99%。為與同仁建立即時的溝通管道，新唐科技每季定期舉辦勞資會議，全體員工皆納入集體談判協定涵蓋範圍。

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例		
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	人數	佔全體員工比例	
年齡	18~20	0	0%	1	100%	1	0%	
	21~30	109	48%	116	52%	225	17%	
	31~40	310	62%	189	38%	499	38%	
	41~50	238	51%	232	49%	470	36%	
	51~60	55	47%	63	53%	118	9%	
學歷	博士	19	100%	0	0%	19	1%	
	碩士	375	87%	57	13%	432	33%	
	學士	247	64%	139	36%	386	29%	
	專科	58	47%	65	53%	123	9%	
	高中	12	4%	324	96%	336	26%	
	高中以下	1	6%	16	94%	17	1%	
合約類型	正式 雇員	職員	686	75%	230	25%	916	70%
		工員	17	4%	367	96%	384	29%
	非正式 雇員	定契	9	69%	4	31%	13	1%

7.2 人才進用

新唐科技一直將員工視為最重要的資產，藉由具競爭力的薪資福利、全面的教育訓練及舒適安全的工作環境來吸引應徵者加入新唐。新唐科技確實遵守勞動基準法規的規定，並遵循 EICC 準則中勞工人權規定，在雇用新進人員時，不僱用未滿 15 歲之人員及非自願員工(包含強迫、抵押、抵債、契約束縛、受奴役及人口販賣)，並保障員工享有平等權益，公司不得因種族或國籍、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因信息或婚姻狀況等在招聘及實際工作中歧視員工。2014~2015 年間新唐科技並無歧視、強制勞動申訴之事件發生。

2014 及 2015 年本公司各年齡組之新進率與離職率如下，新進人員年齡介於 21~40 歲者約佔 85% 以上。

年齡 組別 ^(註 1)	2014 年				2015 年			
	新進 ^(註 2) 人數		佔全公司人數 ^(註 3) 比例		新進 ^(註 2) 人數		佔全公司人數 ^(註 3) 比例	
	男	女	男	女	男	女	男	女
18~20	0	4	0%	0%	1	5	0%	0%
21~30	46	48	4%	4%	82	52	6%	4%
31~40	33	16	3%	1%	64	21	5%	2%
41~50	14	0	1%	0%	13	2	1%	0%
51~60	2	0	0%	0%	1	0	0%	0%
小計	95	68	7%	5%	161	80	12%	6%

註 1.年齡：新進當日年齡

註 2.新進人數含新進，不含離職回任、復職

註 3.上表所述全公司人數採當年度年底在職人數

年齡 組別 ^(註 1)	2014 年				2015 年			
	離職 ^(註 2) 人數		佔全公司人數 ^(註 3) 比例		離職 ^(註 2) 人數		佔全公司人數 ^(註 3) 比例	
	男	女	男	女	男	女	男	女
18~20	0	3	0%	0%	1	4	0%	0%
21~30	34	39	3%	3%	39	34	3%	3%
31~40	31	21	2%	2%	53	22	4%	2%
41~50	14	2	1%	0%	22	5	2%	0%
51~60	10	5	1%	0%	4	1	0%	0%
小計	89	70	7%	5%	119	66	9%	5%

註 1.年齡：離職當日年齡

註 2.離職人數僅含自請離職、退休，不含資遣、留停

註 3.上表所述全公司人數採當年度年底在職人數

7.3 薪資與福利

新唐科技員工的薪資皆符合勞基法最低工資，新唐科技直接員工最低工資約為法定最低工資的 1.2 倍以上。

在提供員工身心均衡發展的工作環境方面，為落實休假管理措施，我們推行預排休假管理機制，協助員工妥善規劃休假；亦積極提醒同仁適度休假，推展健康職場概念。在福利項目方面全球除依據當地法令或實務提供各項保險福利及退休金提撥，亦提供優於法令的團體保險以保障同仁的工作及生活安全。在鼓勵員工婚育方面，我們提供孕婦汽車位、哺集乳室、媽媽包、產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假、福委會生育禮金。

我們亦遵循性別工作平等法所賦予勞工之權利，女性及男性員工可以申請產假及陪產假：於 2015 年至 2014 年間分別有 32 位與 34 位女性員工申請產假，且假期屆滿後回任比例達 87% 以上；男性員工申請陪產假者共有 96 位與 61 位，且假期屆滿後回任比例皆達 100%。

- 新唐科技產假及陪產假狀況一覽表

年度	女性員工人數	男性員工人數	請產假人數	請陪產假人數
2011	596	656	31	45
2012	587	670	34	61
2013	599	670	27	43
2014	594	679	34	61
2015	601	712	32	96

- 新唐科技請完產假及陪產假返回工作崗位之回任率

年度	請完產假 返回工作崗位		請完陪產假 返回工作崗位		請完產假 一年內離職		請完陪產假 一年內離職	
	人數	百分比%	人數	百分比%	人數	百分比%	人數	百分比%
2011	31	100%	45	100%	2	6%	3	7%
2012	34	100%	61	100%	3	9%	8	13%
2013	27	100%	43	100%	0	0%	7	16%
2014	32	94%	61	100%	5	15%	9	15%
2015	28	87.5%	96	100%	5	16%	8	8%

- 新唐科技請完育嬰留停返回工作崗位之回任率

年度	申請育嬰留停人數		預計於當年度復職人數		請完育嬰留停返回工作崗位			請完育嬰留停一年後仍在職		
	男	女	男	女	男	女	復職率	男	女	留任率
2011	0	6	0	6	0	5	83%	-	-	-
2012	0	14	0	7	0	6	86%	0	4	80%
2013	2	8	2	12	1	10	79%	0	5	83%
2014	2	15	1	11	0	7	58%	1	9	91%
2015	1	13	1	12	1	8	69%	0	6	86%

註:復職率=當年度自育嬰留停復職人數/預計於當年度自育嬰留停復職人數

留任率=於前一年度自育嬰留停復職滿十二個月的人數/於前一年度自育嬰留停復職人數

完善退休制度

新唐科技為安定員工退休之生活，藉以提高在職之服務精神，特依據勞動基準法訂定員工退休管理辦法，明訂退休條件、給付標準及申請程序等事宜，並依法成立員工退休準備金監督委員會，新唐科技依按勞動基準法第五十六條 1 項規定，按月提撥勞工退休準備金至台灣銀行，並依勞動基準法第五十六條 2 項規定，每年預估達到退休條件之勞工，檢視退休準備金專戶餘額，並提撥其差額。另，針對適用勞工退休金條例之員工，依據該條例按月提撥員工工資 6%至勞工保險局員工個人退休金專戶。

7.4 學習與發展

新唐科技處在激烈的產業競爭環境，我們致力提供多元化的培訓機會，協助員工持續提升專業能力，以利提升公司整體人力素質。

我們根據同仁工作所需及績效評量結果規劃與安排年度訓練計劃，提供的訓練課程種類包括：

多元訓練課程概述

- (1) 新進人員基礎訓練：協助新人快速融入組織，學習工作所需之知識技巧，植入文化 DNA，並提昇組織承諾及留任意願文化等職能培訓。
- (2) 主管管理技能訓練：從個人工作者變成第一線管理者的各種基層主管訓練中情境模擬訓練課程、創新研發管理、標竿企業經營管理講座。
- (3) 共通管理訓練：公司經營使命、企業文化、公司價值觀、顧客滿意、品質、安全及衛生、環境保護。
- (4) 專業技術訓練：行銷/銷售、研究發展及工程、財務/管理、進出口/採購、資訊科技等
- (5) 直接人員訓練：工作站技能訓練。
- (6) 品質管理訓練：QCC 品管課程、8D 問題解決手法。
- (7) 環安衛訓練：消防演練課程。

員工學習發展架構目標為加強個別員工之技能、核心能力。而為強化學習效果，我們也提供雲端學習平臺，包含：創新學院、雲端學院、樂活學院、綠色科技學院及終身學習課程。



2014 及 2015 年合計新唐科技專業類員工訓練時數分析如下表所示：

- 新唐科技員工訓練時數分析表

項目	2015 年		2014 年		總計
	教室	線上	教室	線上	
開課班數(班)	23	28	32	19	102
課程人次(人)	1,297	1,497	1,297	3,897	7,988
課程時數(小時)	90	30	192.83	6.5	319.33
課程人時數(小時)	3,516	44,910	5,902	25,331	79,659
員工平均受訓時數	員工平均受訓時數/員工人數(至 2015/12/31 為止)：60.9/1313				

註：上述資料包括教室課程、線上學習、外訓等時數。

多元的訓練課程

為提供新唐科技員工更多元的訓練內容，我們從 2013 年起導入雲端學習平台(Cloud Learning)，透過此平台，員工學習不再受時間、空間限制。至 2015 年底，新唐科技的雲端學習平台共提供 299 門線上課程，內容涵蓋共通管理、專業技術、語言學習等不同類別的課程。為確保課程品質，我們透過課程滿意度問卷與其他評估機制來評量課程效益，作為持續改善的依據。



7.5 樂活職場文化

為打造「快樂工作，健康生活」的樂活職場文化，新唐科技近年來致力各項樂活活動辦理：名人講座(沈芯菱、洪蘭、宋少卿...)、理財及食安講座、音樂賞析、藝文活動、電影包場、親子焗窯、未婚聯誼、淨灘環保、事業中心之五鬥聯誼賽事...等；並印製公司樂活集點卡，人手一張，鼓勵並提升活動參與率，讓工作與休閒並進，達到生活平衡、促進健康目的。

樂活活動-活動集錦

樂活親子日



樂活電影欣賞



樂活名人講座



樂活名人講座



音樂欣賞



樂活愛地球淨灘活動



樂活五鬥大會



我們也推動辦公室綠化，鼓勵員工們自己動手栽種與佈置，達到「綠活」辦公室的效果，打造健康舒適的環境。追求工作滿分的同時，也要能兼顧健康、家庭、休閒，才是最大贏家。



7.6 職委福利

承續樂活文化主軸，新唐科技職委會辦理多元化的促進身心平衡活動，如推動及補助員工社團、每月辦理跨主題慶生派對、員工旅遊規劃、各項藝文活動...，亦與特約廠商合作，目前總計簽署完成1,484家特約優惠，確保員工在專注工作之餘，亦能享有日常生活中之食、衣、住、行、育、樂等多面向優惠。

- 跨主題慶生派對：每月舉辦慶生會活動，為當月壽星獻上最熱情祝福。





- 員工社團活動：
 社團分別為及愛社、單車社、路跑社、籃球社、壘球社、羽球社、排球社、桌球社、瑜珈社以及橋藝社共十大社團。透過社團評鑑制度：社團公司性活動計畫內容實際達成度、例行性活動舉辦次數與參與人數、社團以公司名義團體共同參加對外競賽活動、社團會務推動與組織運作配合度提供等，依評比結果，補助前三名優秀社團運作費用 1 萬元至 2 萬元，來鼓勵社團積極舉辦活動。



- 員工旅遊規劃：透過旅遊補助費用制度，鼓勵員工參與活動聯絡感情。



7.7 工作環境

新唐科技相信：每一位員工都是公司重要的夥伴。新唐科技也相信：健康、活力的生活是生命的基石。

新唐科技期盼：提供員工發展的舞台，並協助員工擁有健全身心。

- 我們提供員工獨立的工作空間、符合人體工學的辦公桌椅設施
- 我們提供心靈休閒的期刊閱覽空間，並備有免費咖啡飲料吧，員工可以在瀟灑咖啡香的寫意空間裡思索沉澱、激發創意
- 我們提供幫助員工身體放鬆的健身房，設置跑步機、划步機、腳踏車與按摩設備，鼓勵員工養成揮汗、健身的習慣
- 我們與全省一千餘家特約廠商簽約，讓新唐人享受專屬優惠
- 我們與專業諮商單位進行合作，提供即時服務，協助同仁適時紓解壓力
- 我們協助同仁辦理實驗中小學、幼稚園入學服務，讓同仁工作與家庭面面俱到

良食計劃—吃得好安心

安全、多樣與健康美味的餐食選擇，是現代人極為重視的生活樂趣。新唐科技為了讓同仁擁有美好的用餐環境與體驗，我們建立完善的員工餐廳管理系統，在食品衛生安全與健康美味兼顧下，提供自助餐、麵食餐、風味餐、水果餐、素食餐、簡餐、便利商店多樣選擇。

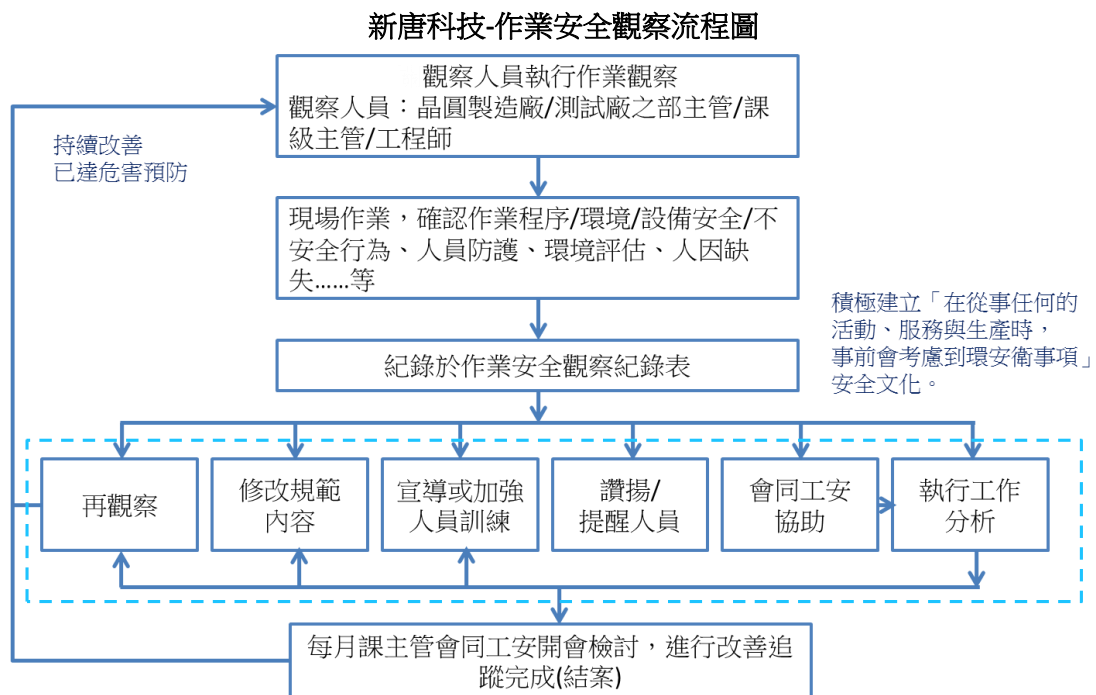
近年食品安全日益受到重視，新唐科技為提供同仁健康且安全的餐飲服務，以「安全第一、營養第一、美味第一」的管理理念，2014年新唐員工餐廳自主導入 HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)食品安全管制系統，確保提供同仁食的安心、食的健康與優質的最佳餐飲服務，是科學園區廠家中惟一獲衛福部 HACCP 認證的員工餐廳。

7.8 職業健康與安全

為致力於符合國際先進之安全、衛生、環保標準與健康促進理念，新唐科技承諾提供與維持一個合於法令規定與工業實務的工作環境，並持續改善，以盡力杜絕任何可能導致人員疾病傷害、環境污染、財產損失等風險，災害與損失可經由完善的管理與全體同仁的積極參與，而達到事先預防的效果。

7.8.1 建立安全文化

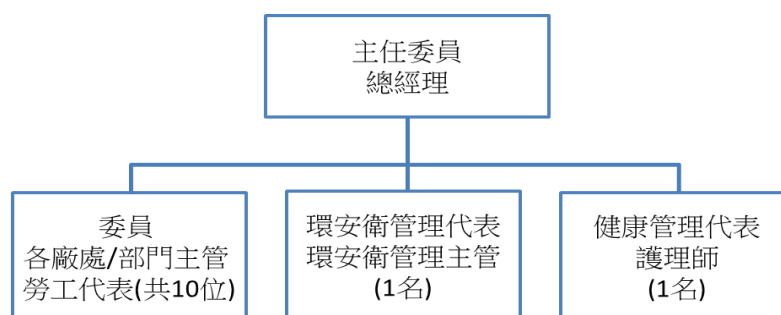
零職災、促進同仁健康乃新唐科技應有之責任，我們積極建立並推動環安衛文化：「在從事任何的活動、服務與生產時，事前會考慮到環安衛事項」；每月由主要生產單位主管與工程師進行作業觀察，藉由分析同仁作業實況，培養同仁發掘作業場所潛在危害的能力，並鼓勵讚揚同仁安全行為表現。如有不安全事項，透過協商、討論修正後建立安全的作業方法，持續改善以達危害預防，將安全文化習慣落實於日常作業，並由各級主管偕同工安開會檢討，進行安全衛生管理與溝通。



7.8.2 設置安全衛生委員會，落實溝通機制

新唐科技設置「安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，委員會中各單位勞工代表共 9 名，佔委員會 13 人中 70%；每季召開會議討論安全衛生相關事項與推動各項職業安全衛生、健康管理、環境保護及損害防阻結果，落實安全衛生溝通。

新唐科技-環安衛暨風險管理委員會組織圖



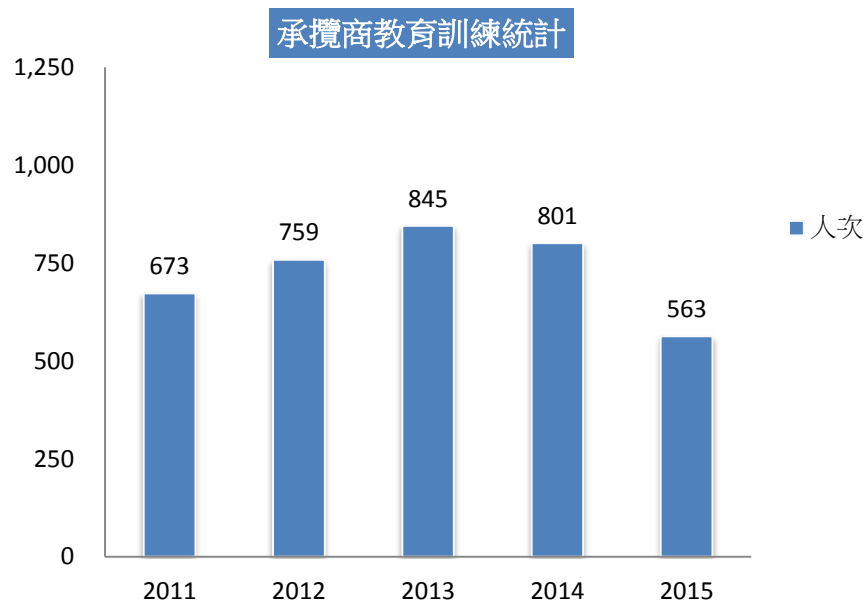
7.8.3 承攬商管理與作業安全管制

在承攬商與作業安全管理，清楚擬訂承攬商入廠安全衛生及環保管理事項，以施工安全許可申請管制掌握工程與風險、並要求所有承攬商需受過相關教育訓練或危害因子告知，告知作業環境危害風險及安全衛生的相關規定，加強作業安全防範與緊急應變程序。結合例行性巡檢機制，利用走動式管理而落實安全政策。針對高風險作業另以特殊作業管制，進行動火、起重升降、局限空間、高架、特殊排水、特殊氣體/化學品拆管等作業現場簽核，以確保各工作區域及作業人員之安全及避免對環境影響。

- 2014~2015 年承攬商教育訓練成果：

課堂數：203

人次：1,364



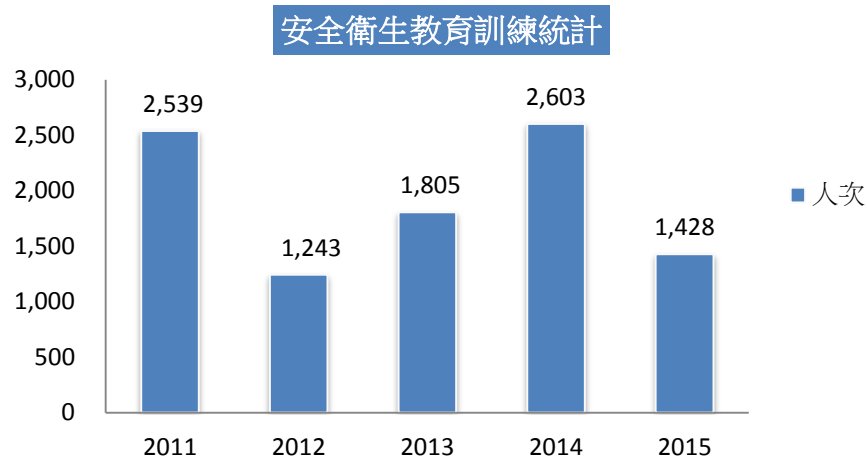
7.8.4 變更管理制度

在變更管理中，最重要在於先期掌控變更的資訊，對此新唐科技除要求各單位應主動通報變更資訊外，建置系統化變更申請、材料樣品鑑定程序、原物料供應商 PCN (Process/Product Change Notice)、製程/設備變更鑑審會議(Process Change Review Board)、採購等管理系統，以迅速掌握變更資訊。偕同安衛管理及相關部門進行初步風險判定及衝擊評估，評估結果如有新增或變更為重要風險或影響者，進而採取相關措施，確認必須之控制措施是否完成，若有衍生之作業管制需求應訂定或修正相關規範並完成相關人員訓練參照執行。

7.8.5 教育訓練及緊急應變

除推動相關安全衛生活動外，新唐科技一向注重同仁安全衛生之教育訓練，加強同仁對風險認知、危害預防及緊急應變能力等知識技能，培養員工緊急應變能力及安全觀念。新唐的同仁每 3 年皆須接受消防實作複訓，透過滅火器、消防栓、濃煙逃生袋逃生實作加強同仁防災、逃生觀念。此外，每年對於公司內可能發生各種意外事故狀況，規劃緊急應變演練，並每 2 年進行緊急應變小組複訓，使同仁熟悉通報程序、現場管制、傷患救護、救災器材操作與支援。

- 2014~2015 年安全衛生教育訓練成果：
 課堂數：214
 人次：4,031(含線上學習課程)



7.8.6 職業災害指標

新唐科技職災統計分析，依勞動部公布之職業災害統計指標，選擇失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)為主要統計依據(傷害統計類型不包含上下班交通意外事故)。新唐科技 2014 年的失能傷害頻率(FR)為 1.12，失能傷害嚴重率(SR)為 3，2015 年的失能傷害頻率(FR)為 0.75，失能傷害嚴重率(SR)為 2，遠低於全國失能頻率/失能嚴重率；其中失能傷害頻率 2014 年上升原因為公司舉辦內部活動之運動傷害造成，新唐已強化內部舉辦活動之安全事項。

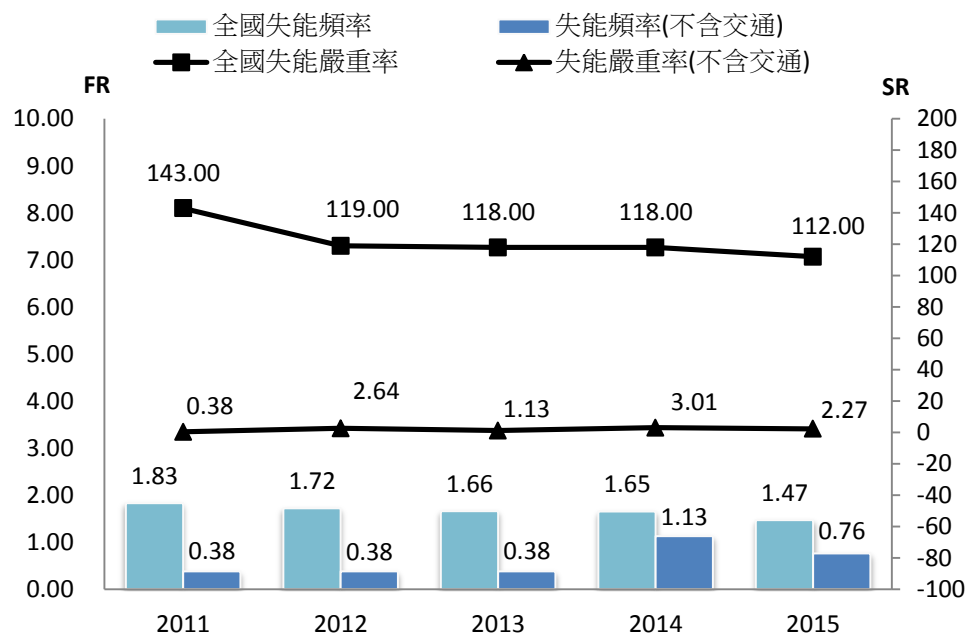
- 2014~2015 年統計數據：

	2014		2015	
	FR	SR	FR	SR
男性	2.12	5	0.71	2
女性	0	0	0.81	2
合計	1.12	3	0.75	2

註：失能傷害頻率(FR) = (失能傷害人數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時 (計算至小數點兩位，不四捨五入)

失能傷害嚴重率(SR) = (失能傷害損失日數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時 (取整數，不四捨五入)

百萬工時失能傷害頻率及嚴重率



- 2014 及 2015 年本公司缺勤率如下表：

年度	2014 年		2015 年		
	假別	缺勤時數	缺勤率	缺勤時數	缺勤率
	公傷假	485	0.02%	190	0.01%
	病假	14,882	0.59%	16,161	0.64%
	事假	5,225	0.21%	5,319	0.21%
	小計	20,592	0.82%	21,670	0.86%

註：缺勤率之計算為(各項假別之缺勤時數/正常工作總時數)*100%

7.9 健康管理計畫

新唐科技健康管理定位為服務及執行單位，管理架構結合工安、環保致力維護及促進員工平安、健康，提供安全衛生的工作環境，也努力降低因健康因素導致公司生產力降低，落實公司「健康職場、友善企業」政策，提升企業形象。

- 健康管理系統：公司提供每位同仁每年一次健康檢查機制，結合健康檢查結果，建置「我的健康管理」客製化網頁平台，提供同仁歷年健康趨勢查詢、健康促進活動報名及相關健康資訊公告，可掌握個人即時健康狀況及最新資訊，網頁瀏覽次數已達 17,000 次以上。



- 健康中心設置：為提供員工更舒適及隱密之醫療服務空間，新唐科技打造舒適寬敞的優質健康中心；採取 24 小時皆有的護理人員值班制度，提供全年、全天候的照護，展現我們的用心及關懷，更能隨時提供服務，貼近員工心坎，真正落實「安全工作、健康生活」。

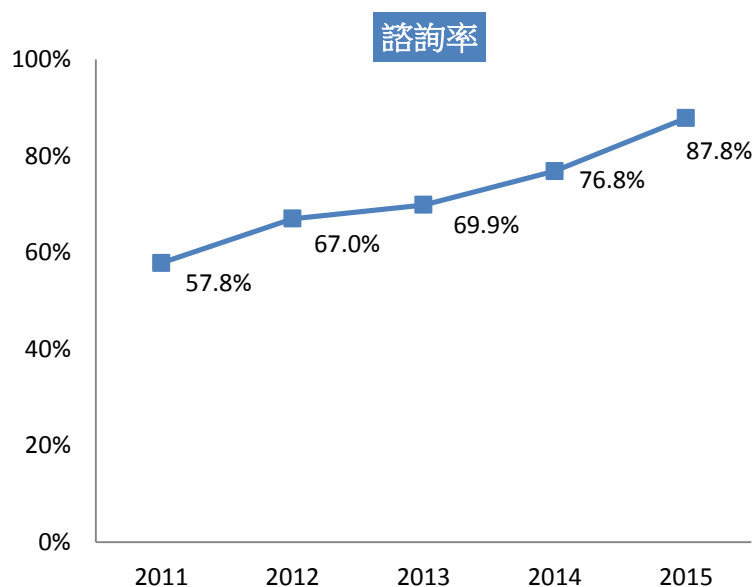


- 健康檢查規劃：新唐科技制定員工健康檢查管理規範，掌握員工健康狀況，提供健康諮詢、服務及建議，保障員工身體健康，降低及防止因執行作業或工作環境可能造成之疾病。新唐科技自成立以來專業並用心規劃健檢頻率與項目，與醫學中心級健檢醫療團隊合作，涵蓋新進人員體格檢查、在職員工與高階主管一般健康檢查、從事特別危害健康作業之特殊健康檢查。檢查項目則每年依計畫主軸及員工健康評估結果輪流安排，如：心電圖、腹部超音波、心血管篩檢、全頻聽力、甲狀腺功能、癌症篩檢、尿中砷(鎳)、血中鉛...等檢查，導入三段五級公衛概念，早期診斷、早期治療，達到真正健康檢查之目的。而健康檢查完成，才是真正的管理開始，健康管理單位依據健檢資料加以統計、分析，採個案分級管理，提供最適健康講座、疾病篩檢或診斷與治療，積極為同仁健康把關，提供完善健康照護。

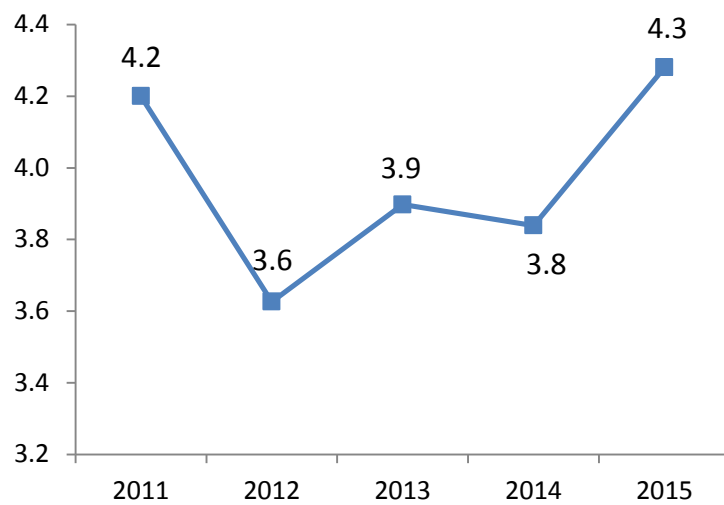
一般體格及健檢分級管理

分級	一級 (正常)	二級 (輕微異常)	三級 (異常)	四級 (嚴重異常)	五級 (疾病需就醫)
健檢管理	健康促進	提供衛教 健康促進	衛教 諮詢門診	必需參加 諮詢門診	就醫治療 定期追蹤
體格 檢查 管理	存檔	門診 衛教	門診 治療 配工 定期追蹤	-	-

- 醫師臨場服務及職業病預防：每月安排醫學中心級職業病門診或其他專科醫師駐廠診療服務，提供諮詢、巡廠、健康管理及促進服務，2014~2015年新唐科技無職業病災害案例產生；累計至2015年底，全公司88%員工皆曾與駐廠醫師進行面對面健康諮詢；另為維持門診諮詢內容質與量，針對每次參與門診同仁發出滿意度調查與回饋建議，更定期將滿意度趨勢及建議與駐廠醫師分享討論，除確保門診品質及強化功能外，期望真正提供所需，藉以串聯我們的健康照護宗旨。



歷年門診滿意度平均分數



- 推動職場保護計畫：新唐科技訂定人因危害預防、母性工作保護、避免過勞及暴力防治管理計畫書，劃分各類族群追蹤管理。針對人因工程改善，直接將工程概念導入日常作業及環境中，提供舒適並合乎人體工學之辦公室座椅，亦直接導入醫師痠痛檢測評估、人因工程師深入辦公室座椅調整、講座課程指導，甚至設置免費視障按摩服務...等；更邀請專家學者進廠辦理人因工程危害預防種子人員初階及進階課程共 6 小時，包含工安、廠護及長時間坐姿、重覆性作業、抬舉作業人員等 38 位種子人員完成受訓，減少各作業人因傷害，促進健康，增加工作效率。下階段更規劃在 2016 年以後逐步完成公司各作業屬性之人因風險評估表。



- 緊急暨急救應變：建制各類事故通報及處理規範流程，除教育訓練課程外，也結合運用 e-learning 專題學習方式，強化員工安全衛生觀念與認知。廠區設置三台 AED(自動體外心臟去顫器)、2 組強迫供氧等高級緊急救護器材，以維護員工安全健康。我們並積極推展全公司 CPR 及 AED 課程訓練，累計已完成 732 位，60%員工已完成該項訓練課程，未來我們亦將持續進行訓練。



7.9.1 健康促進計畫

2014~2015 年，延續既有減重、戒菸、捐血、疫苗預防、女性三點不漏、腹超檢查、新陳代謝及肝功能管理計畫，更創新籌畫及推動其他活動。

- 2014 減重班為期半年，125 位同仁參與，分三階段衡量減重成效並提供減重達成獎勵，共計減重近 200 公斤，提升同仁健康意識，獲得健康，更增加自信。
- 拉筋班：2014~2015 參加同仁達 100 餘人，鼓勵員工保持規律運動習慣，並有助改善人因傷害問題。
- 伸展操：辦公室伸展操活動由一次提升至每日執行三次，避免痠痛累積，改善同仁肩頸不適問題。



7.10 母性保護計畫

新唐科技推動母性保護計畫，除確保懷孕同仁調離夜班及特殊作業區域外，更為鼓勵及提升員工生育率、照顧懷孕及產後員工，用心設置多項福利措施，包括舒適且功能性佳的哺集乳室、安全且便利的孕婦停車位、貼心的媽媽包禮盒；種種措施都為體恤女性員工辛勞，提供無後顧之憂的友善職場環境。其中，新唐科技於 2015 年獲新竹市政府優良哺集乳室職場競賽佳作並公開表揚。



新唐好禮到

說明：公司為照顧同仁及鼓勵生育，懷孕同仁即日起憑「媽媽手冊」，即可洽健康中心領取超值媽媽包禮盒!!

市價超過4000元的禮盒：

- ◆奇奇媽媽包(兩色任選)
- ◆MUSTELA慕之恬爾妊娠霜(法國製)
- ◆MUSTELA慕之恬爾孕婦、寶寶兩用沐浴皂(法國製)
- ◆奇奇晶鑽玻璃奶瓶(德國製)

分贈送小瓶裝禮盒內容物更改權利
孕婦基金贈款法列入個人薪資所得
人人有機會，一次送給妳

好康不止：孕婦車位規劃、媽媽教室講座..敬請期待!!

新唐孕婦專屬車位來囉~

為照顧懷孕同仁，公司已完成孕婦專屬車位設置(前門來賓車位處)，有需要同仁請憑媽媽手冊洽健康中心申請。

說明：

1. 由AD30發給停用期間貼紙(有效期限至預產期當月)，請張貼於原車位上以利查核。
2. 車位採先到先停，10:00AM後無人停用則開放其他同仁使用。

孕婦優先車位
Pregnant Lady First

AM10:00 後開放一般使用

8. 社會公益

8.1 人才培育校園關係

在高度競爭的 IC 產業中，人才是公司的核心競爭力。新唐致力深耕校園關係，除了定期參加校園徵才活動、提供學生企業參訪，並規劃多項校園專案，以提早培養符合業界需要的人才，並縮短學生進入職場的適應期，強化 IC 產業的競爭力。

大學計劃

自 2011 年起新唐科技即積極展開培育具創新思維之下一代工程師校園計劃，透過提供「新唐 ARM® Cortex®M 系列微控制器教學平台」、相關之免費軟體開發環境及驅動應用程式予亞太地區大專校院學生學習，協助學生在學期間即能學習目前業界主流的開發產品及平台，此舉除能快速提升學生的就業競爭優勢、推動產學合作及協助學生就業接軌，更期望學生能透過這些學習工具為日新月異的世界，開發出下一代令人眼睛為之一亮的創新產品。

我們持續推動此校園計畫，目前已完成捐贈學校教學平台之學校摘錄如下：

- 國內：國立台灣大學、國立交通大學、國立清華大學、國立中興大學、國立中央大學、國立中央大學、國立臺灣科技大學、國立屏東科技大學、中原大學、亞洲大學、正修科技大學、國立臺灣海洋大學、虎尾科技大學、亞東技術學院、聖約翰科技大學、樹德科技大學、彰化師範大學、明新科技大學、第一科技大學、南台科技大學、龍華科技大學、臺北城市科技大學等。
- 海外：吉林大學、南通大學、東北大學、西安電子科技大學、天津大學、東南大學、電子科技大學成都學院、四川大學、西安交通大學、浙江大學、西南交通大學、University of Tun Hussein Onn Malaysia, University of the Philippines Los Baños, Manipal University, Sri Ramaswamy Memorial University, Kasetsart University, Ho Chi Minh City University of Technology, University of Malaya, Hanoi University 等。



新唐科技獎助學金

新唐科技為培育 IC 設計領域尖端人才並獎勵優秀學子敦品勵學，自 2013 年起成立「新唐科技獎助學金」計畫，每年提供優秀學生獎助學金，獲得獎助資格的學生除了可於獎助期間內領取每月新台幣貳萬元之獎助學金，我們亦提供獎助生每年暑假期間實習機會以及暑期實習津貼。

新唐會依照每位同學之專業能力及專題研究，為同學們規劃適合的暑期實習計畫，並安排主管擔任專屬導師提供同學專業指導及知識諮詢，以讓同學能提前了解業界最新技術及進入職場所需之核心能力。2014~2015 年間共錄取了 6 位新唐獎助學生，並有 3 位獎助學金學生畢業後加入新唐成為本公司的生力軍。

人才培育計畫

為降低學用落差、培養即戰力人才，新唐科技亦參與教育部「核心系統達人培育計畫」及「綠能電子達人培育計劃」，結合公司實習、教授指導及學生專題/研究論文三大主題的計畫。新唐將提供上述計畫獲選同學系統性的培訓，除了規劃相關課程，並結合學生專題研究，提供最新產業技術指導。透過此計畫使得企業、學生、教授能夠緊密交流，學生們更能提早體驗職場生活，除了可以提升本身的硬實力(研究能力)，更能增強軟實力發展(職場人際學、簡報力、表達能力)等，幫助同學們增加未來在就業市場上的競爭力。2014~2015 年間參與新唐科技核心達人計畫學生共有 6 位同學；參與新唐科技綠能電子達人培育計劃 4 位同學。

期末成果評鑑發表會，邀請學生指導教授及新唐科技導師一起參加同學們期末成果評鑑發表會，參與計畫的同學們分享在新唐的學習成果，教授們也提供許多寶貴的建議。



校園溝通管道

新唐科技於 2015 年設立「新唐科技學園」Facebook 社群網站粉絲專頁，向學生們介紹新唐科技並提供職涯發展相關文章分享；同時，我們也進行 IC 設計人才相關職缺介紹，幫助同學們能了解業界人才需要的核心能力，以利規劃未來職涯發展。另外，我們也首創新唐科技 Line@專頁，能提供同學或求職者即時互動及職涯諮詢服務。

新唐Facebook



新唐Line@



南部研發中心開發計畫

為了讓南台灣的學子，在畢業後有更多的就業選擇，我們特地選在環境優美的台南高鐵特區設立研發中心，讓有志進入科技業的有志青年，可以不用遠赴新竹就業，無須離鄉背井，也能夠為自己、為家人、為未來打拼。



8.2 公益推廣

新唐科技致力推動各項公益活動，盡棉薄之力，回饋社會、幫助弱勢族群，傳達關懷與溫暖，2014~2015年活動內容如下：

1. 二手義賣：每年歲末，利用年終大掃除的機會，將家中用不到的物品清理出來，帶到公司捐出義賣，約三百多項物品，所得 36,551 元幫助家扶中心小朋友、植物人或教養院孩童，發揮人飢己飢的精神。
2. 歲末捐款及物資：除了義賣之外，同仁也發揮愛心，踴躍捐款給予弱勢族群實質的幫助，捐助對象有家扶中心(301,200 元)、創世基金會(327,500 元)、世光教養院(217,200 元)、雅文聽語基金會(68,900 元)...等。尚新的衣物或用品也提供給教養院或基金會利用，不但做愛心且兼具物資環保再利用的功能。
3. 圓夢助學：除了幫助弱勢也透過臺灣多美希望聯盟平台幫助農民行銷水果，如芒果、小番茄...等，購買水果費用的 10%(20,000 元)幫助新竹縣錦山國小開辦武術社、舞蹈社、音樂律動社...等，提供清寒弱勢學童多元學習的機會，提升自信心。
4. 心路基金會十八尖山齊步走：春暖花開的季節，陪伴身心障礙人士與孩童一起到戶外欣賞杜鵑花美景，並體會身心障礙者行動的困難，將心比心，互相體諒讓社會更和諧，約 104 人參加，捐助心路基金會 20,600 元。
5. 捐血活動：與新竹捐血中心長期合作，每半年到公司服務，讓忙碌工作的同仁，能方便捐輸鮮血，幫助需要的病患。2014~2015 總計 215 人次參與捐血活動，共捐得 319 袋熱血。

6.愛地球做環保：2015 年號召 22 位同仁及眷屬一起愛地球，全家總動員，參與春季淨灘，清淨看海公園及漁港公園活動，寓教於樂，為地球盡一份心力。

公益推廣活動花絮：

二手義賣活動：



心路基金會十八尖山齊步走



圓夢助學



愛地球做環保



9. 附錄

9.1 全球性永續性報告指標 GRI(Global Reporting Initiative) G4.0 對照表

一般標準揭露

範疇	指標	內容	章節	說明	頁碼	外部查證
策略 及分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明（如CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	1. 董事長的話		02	70
	G4-3	說明組織名稱	3.1 公司簡介		09	70
	G4-4	說明主要品牌、產品與服務	3.3 創新技術及產品		10	70
	G4-5	說明組織總部所在位置	3.1 公司簡介		09	70
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	3.1 公司簡介		09	70
	G4-7	所有權的性質與法律形式	3.1 公司簡介		09	70
	G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	3.1 公司簡介		09	70
			3.3 創新技術及產品		12	
	G4-9	說明組織規模，包括：員工總人數、營運據點總數、淨銷售額（私部門組織適用）或淨收入（公部門組織適用）、按債務和權益區分的資本總額（私部門組織適用）、提供產品或服務的數量	3.1 公司簡介		09	70
			3.6 財務績效		14	
組織 概況	G4-10	依性別統計，聘僱類型（正式/非正式）、聘僱合約、地區分類的總勞動力（說明聘僱人數的任何重大變化）	7.1 人力結構		41	70
	G4-11	受集體協商保障之總員工數比例	7.1 人力結構	本公司無成立 工會	41	70
	G4-12	描述組織的供應鏈	5.4 永續供應鏈管理		25	70
	G4-13	說明報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	3.1 公司簡介		09	70
			5.4 永續供應鏈管理		25	
	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	4.6 風險管理		22	70
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	4.5 法規遵循		21	70
			6.3 節約用水		33	
	G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	3.7 協會（公會）之 會員		16	70
鑑別 重大 考量面 與	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 & 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	3.6 財務績效		14	70
			2.1 報告書說明		04	70

邊界	定報告內容的原則」				
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	2.2 利害關係人之溝通與參與	05	70	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	2.2 利害關係人之溝通與參與	07	70	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	2.2 利害關係人之溝通與參與	07	70	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因			先前報告書中無進行重編的影響	
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變			先前報告書中無顯著改變	
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	2.2 利害關係人之溝通與參與	05	70	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	2.2 利害關係人之溝通與參與	05	70	
利害關係人議合	G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	2.2 利害關係人之溝通與參與	05	70
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	2.3 利害關係人溝通方式	08	70
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	2.1 報告書說明	04	70
	G4-29	上一次報告的日期	2.1 報告書說明	04	70
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	2.1 報告書說明	04	70
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	2.1 報告書說明	04	70
GRI索引	G4-32	使用GRI內容索引的方式	2.1 報告書說明	04	70
保證/確信	G4-33	外部保證/確信的政策與現行做法，說明最高治理機構與管理階層是否參與	2.1 報告書說明	04	70
治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	4.2 董事會 4.3 企業社會責任委員會	17 19	70
道德與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	4.4 道德規範與從業行為 4.5 法規遵循	20 21	70

特定標準揭露

經濟類別						
範疇	指標	說明	章節	頁碼	省略	外部查證
經濟 績效	管理方針		3.5 對投資人的責任	13		70
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.6 財務績效	14		70
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	7.3 薪資與福利	43		70
市場 地位	管理方針		7.2 人才進用	42		70
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	7.3 薪資與福利	44		70
採購 行為	管理方針		5.4.1 供應鏈管理策略	25		70
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	5.4.1 供應鏈管理策略	25		70
環境類別						
範疇	指標	說明	章節	頁碼	省略	外部查證
能源	管理方針		6.2.1.1. 節約能源	31		70
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	6.2 污染預防	31		70
	G4-EN5	能源密集度	6.2 污染預防	31		70
	G4-EN6	減少能源的消耗	6.2 污染預防	31		70
符合法 令規範	管理方針		6.1 環安衛管理系統	31		70
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	6.3 節約用水	33	本報告書期間無罰款情形發生	70
水	管理方針		6.3 節約用水	33		70
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	6.3 節約用水	33		70
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	6.3.2 用水回收率及總量	33		70
廢污水 和 廢棄物	管理方針		6.4 降低環境衝擊	34		70
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	6.3 節約用水	33		70
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	6.4.3.2 廢棄物處理及再利用之種類與用途	36		70
排放	管理方針		6.5 氣候變遷	37		70
	G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇一）	6.5 氣候變遷	37		70
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	6.5 氣候變遷	37		70
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	6.5 氣候變遷	37		70

	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	6.5 氣候變遷	37	70	
供應商	管理方針		5.4 永續供應鏈管理	25	70	
環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	5.4 永續供應鏈管理	28	70	
社會類別						
範疇	指標	說明	章節	頁碼	省略	外部查證
	管理方針		7.2 人才進用	42		70
勞僱關係	G4-LA1	依年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	7.2 人才進用	42		70
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	7.3 薪資與福利 7.6 職委福利	43 49		70
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	7.3 薪資與福利	44		70
勞/資關係	管理方針		7.1 人力結構	41		70
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	本公司重大作業變更通知期皆依照當地法令辦理			
職業健康與安全	管理方針		7.8 職業健康與安全	51		70
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	7.8 職業健康與安全	52		70
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	7.8.6 職業災害指標	54		70
不歧視	管理方針		7.2 人才進用	42		70
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	7.2 人才進用	42		70
強迫與強制勞動	管理方針		7.2 人才進用	42		70
	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	7.2 人才進用	42		70
供應商人權實務評估	管理方針		5.4 永續供應鏈管理	25		70
	G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	5.4 永續供應鏈管理	28		70
產品和服務	管理方針		5.1 客戶服務與滿意	23		70
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	5.1 客戶服務與滿意	24		70
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	6.6 綠色產品	40	本報告書期間無因產品與服務的提供與使用而	70

					違反法律和 規定被處巨 額罰款
供應商	管理方針		5.4 永續供應鏈管理	25	70
勞工實 務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	5.4 永續供應鏈管理	28	70
	管理方針		5.3 產品面法規遵循	25	70
法規遵 循(產品 責任)	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制 裁的次數	5.3 產品面法規遵循	25	本報告書期 間無因違反 法規被處巨 額罰款 70
供應商	管理方針		5.4 永續供應鏈管理	25	70
社會衝 擊評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	5.4 永續供應鏈管理	28	70

其他類別

範疇	指標	說明	章節	頁碼	省略	外部 查證
大學 計畫	無	說明新唐在培育 IC 人才的大學計畫	8.1 人才培育校園關 係	61		70
良食 計劃	無	說明新唐所推廣之良食計畫	7.7 工作環境	51		70

9.2 第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE NUVOTON TECHNOLOGY CO., LTD.'S 2014-2015 Corporate Social Responsibility Report

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by NUVOTON TECHNOLOGY CO., LTD. (hereinafter referred to as NUVOTON) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2014-2015. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the NUVOTON's CSR Report of 2014-2015 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of NUVOTON. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the NUVOTON's CSR Report of 2014-2015.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all NUVOTON's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for NUVOTON and moderate level of scrutiny for applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report ;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents and senior management at headquarter in Hsinchu; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from NUVOTON, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 12121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within NUVOTON's CSR Report of 2014-2015 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of NUVOTON sustainability activities in 01/01/2014 to 12/31/2015.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the first to be assured by an independent assurance team and NUVOTON has taken a bold step by offering the report to evaluation against both GRI G4 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**Inclusivity**

NUVOTON has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, NUVOTON may consider having more direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

NUVOTON has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. For future reporting, NUVOTON may consider strengthening sustainability impacts of organization in more details.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Future reporting would benefit from more reporting on the results of stakeholder feedback from this report

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, NUVOTON's CSR Report of 2014-2015, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. More disclosures on the information of subsidiaries within the organization and more identification and disclosures of other material aspects are recommended in future reports. Disclosures on Management Approach components, such as goals and targets, specific actions taken to achieve the expected results, and on supply chain management, may be further enhanced in the next report. Disclosures on EN17, EN27, EN34, LA9 and LA16 are encouraged in future report.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Dennis Yang, Chief Operating Officer

Taipei, Taiwan

13 October, 2016

WWW.SGS.COM



AA1000

Licensed Assurance Provider

000-8



2014-2015 新唐科技企業社會責任報告書